



El futuro
es de todos

DNP
Departamento
Nacional de Planeación

Propuesta Modelo de Bioeconomía para Colombia

Santiago Aparicio V

Director de Ambiente y Desarrollo Sostenible - DADS
Departamento Nacional de Planeación

Abril 2020

1. Introducción
2. Pilares del modelo conceptual de Bioeconomía propuesto para Colombia
3. Propuesta del modelo conceptual de Bioeconomía para Colombia
4. Sigüientes pasos propuestos para la Bioeconomía en Colombia

1. Introducción

¿Que se entiende por bioeconomía?

La bioeconomía es un modelo que gestiona eficiente y sosteniblemente la **biodiversidad y la biomasa** para generar nuevos productos, procesos y servicios de **valor agregado, basados en el conocimiento y la innovación** (Conpes 3934, 2018).

Propuesta de valor de la definición de bioeconomía

- Garantiza la conservación y el uso eficiente de los recursos
- Apalanca el crecimiento, el desarrollo y el progreso de las regiones en Colombia
- Genera conexión de las actividades económicas básicas con su riqueza natural
- Pone en valor el conocimiento local y tradicional
- Impulsa un desarrollo económico bajo en carbono
- Potencia el desarrollo de la innovación de productos, procesos y servicios

¿Para qué impulsar el desarrollo de la Estrategia de Bioeconomía en Colombia?

- Para realizar el proceso de transición hacia una economía que promueva el uso eficiente y sostenible de los recursos biológicos renovables
- Dar valor agregado a los sectores tradicionales y diversificar sus portafolios de productos o generar la oportunidad de crear nuevas empresas de base biotecnológica
- Potencializar cadenas de valor de productos de la biodiversidad con alto valor agregado con enfoque regional
- Desarrollar el mercado de bioproductos y mejorar la competitividad en sectores relacionados con la bioeconomía
- Mejorar la productividad y competitividad de sectores económicos tradicionales y una alternativa de desarrollo para el sector rural.



¿Qué acciones prioritarias debe plantear la Estrategia de Bioeconomía en Colombia?

- Gestionar y medir la bioeconomía en los ámbitos económicos, sociales y ambientales a través de cuentas nacionales
- Conformar y/o fortalecer redes regionales de cadenas de valor
- Implementar programas y mecanismos que permitan fortalecer las capacidades de las entidades de I+D+i en bioeconomía y la interacción con Sector privado y Academia
- Diseñar instrumentos financieros y no financieros para ayudar a las bioempresas a llegar al mercado mundial de la bioeconomía
- Poner en marcha proyectos dinamizadores en sectores prioritarios que permitan demostrar el potencial transformador y multiplicador en el largo plazo



2. Pilares del modelo conceptual de Bioeconomía propuesto para Colombia

Pilares de la propuesta del Modelo de Bioeconomía para Colombia

Ciencia, Tecnología e Innovación

Generación de valor agregado e innovación de los productos, procesos y servicios asociados a la biodiversidad, tales como bioingredientes, biomateriales, biopolímeros, biocombustibles y bioenergía, entre otros.



Ciencia,
Tecnología e
Innovación

Desarrollo
Territorial

Acción climática



Pilares de la propuesta del Modelo de Bioeconomía para Colombia

Desarrollo Territorial

El énfasis de intervención será orientado hacia las regiones con el fin de desarrollar las potencialidades de cada territorio. Se deberá considerar la institucionalidad en productividad, CTI, así como las entidades y los sectores productivos propios de cada región.

Ciencia,
Tecnología e
Innovación

Desarrollo
Territorial

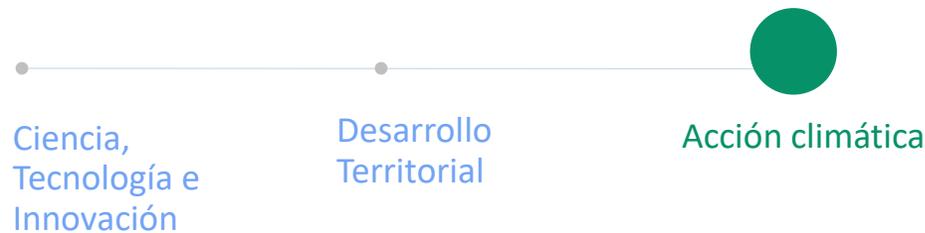
Acción climática



Pilares de la propuesta del Modelo de Bioeconomía para Colombia

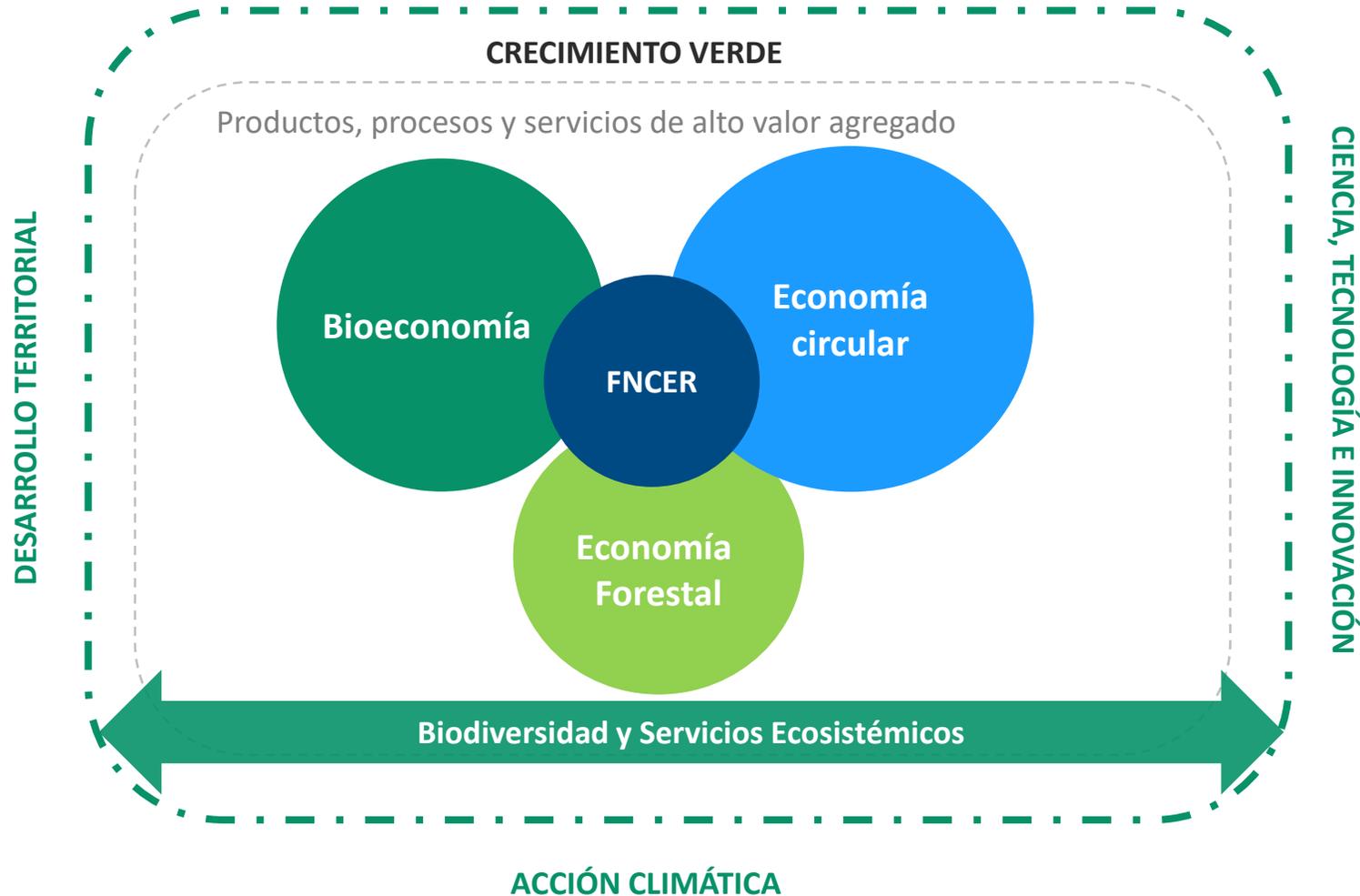
Acción climática

El desarrollo de nuevos procesos, productos y servicios de valor agregado será finalmente lo que llevará a impactar una economía baja en carbono, más sofisticada, sostenible y competitiva.



3. Propuesta del modelo conceptual de Bioeconomía para Colombia

Propuesta del Modelo de Bioeconomía para Colombia



- Interacciones con otros marcos de política
- Nuevas oportunidades de negocio
- Biodiversidad y los Servicios Ecosistémicos – Eje transversal (*que incluyen el sector turismo de la naturaleza*).

Oportunidades de negocio, desarrollo e innovación entre sectores



Bioeconomía y Economía Circular

El aprovechamiento de la biomasa en los diferentes sectores económicos se constituye en una oportunidad para dar valor a residuos y subproductos, y convertirlos en productos de valor agregado.



Bioeconomía y Economía Forestal

La sofisticación de las tecnologías para el aprovechamiento sostenible del bosque pueden crear oportunidades desde la bioeconomía para el desarrollo forestal en el país.



Bioeconomía y FNCER

En el caso de la generación de Bioenergía, existen diferentes oportunidades en el país que pueden incrementar la capacidad instalada de nuevas fuentes de energía en la matriz energética nacional.

4. Sigüientes pasos propuestos para la Bioeconomía en Colombia

Siguientes pasos de la Estrategia Nacional de Bioeconomía



Adoptar

la priorización de los sectores en los cuales se deben enfocar los recursos y esfuerzos de la Estrategia Nacional de Bioeconomía.

Paso 1

Paso 2

Establecer

Paso 3

Definir

Paso 4

Facilitar

Paso 5

Difundir

Paso 6

Realizar

Paso 7

Socializar

Siguientes pasos de la Estrategia Nacional de Bioeconomía



Establecer

un trabajo en conjunto con el sector privado con el fin de desarrollar el primer Proyecto de Interés Nacional Estratégico en temas Bio en el país.

Paso 1

Paso 2

Paso 3

Paso 4

Paso 5

Paso 6

Paso 7

Adoptar

Definir

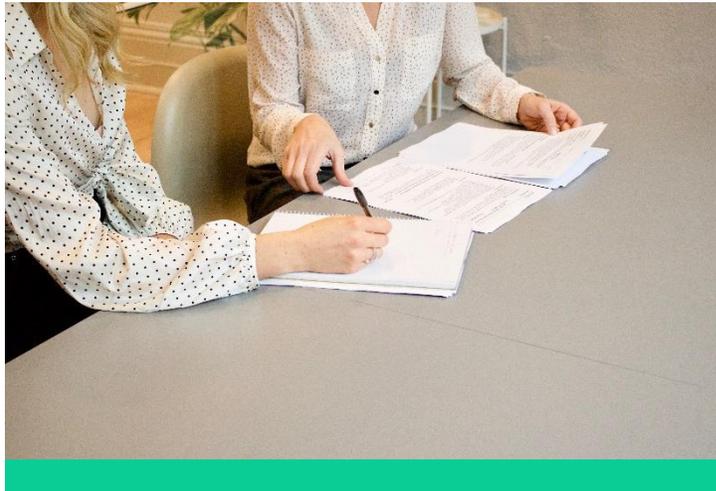
Facilitar

Difundir

Realizar

Socializar

Siguientes pasos de la Estrategia Nacional de Bioeconomía



Definir

un esquema de territorialización de la ENB mediante las agendas regionales de competitividad, la red clústeres, las OTRIS, entre otros.



Siguientes pasos de la Estrategia Nacional de Bioeconomía



Facilitar

la consecución de recursos que permitan establecer algunos proyectos regionales bandera que den impulso a los sectores de la **Bioeconomía**.



Siguientes pasos de la Estrategia Nacional de Bioeconomía

Difundir

información al sector privado que catalice la madurez tecnológica de iniciativas e investigaciones, así como la aceleración empresarial de empresas de base biotecnológica.



Siguientes pasos de la Estrategia Nacional de Bioeconomía

Realizar

acercamientos entre los centros de investigación, la academia y el sector privado enfocado hacia la creación de bioproductos



Paso 6

Paso 1

Adoptar

Paso 2

Establecer

Paso 3

Definir

Paso 4

Facilitar

Paso 5

Difundir

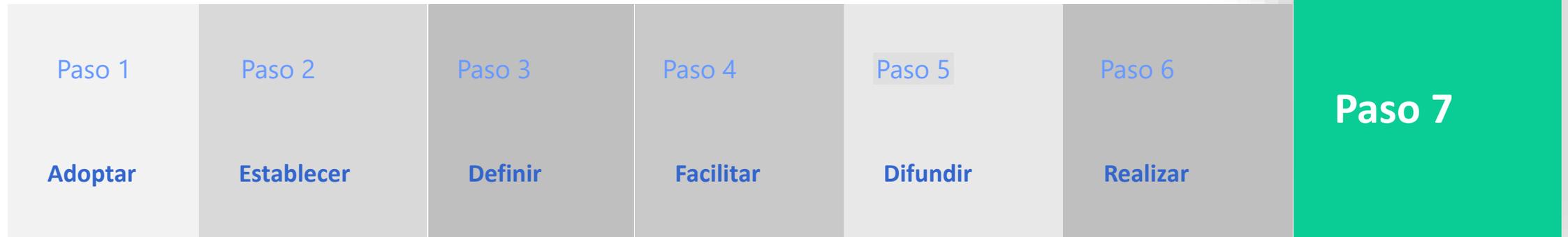
Paso 7

Socializar

Siguientes pasos de la Estrategia Nacional de Bioeconomía

Socializar

y validar la propuesta de Estrategia Nacional de Bioeconomía con entidades del orden nacional y regional



Siguientes pasos de la Bioeconomía en el marco del comité de Sostenibilidad



Orientar

el proceso de formulación de la Estrategia Nacional de Bioeconomía.

Paso 1

Paso 2

Impulsar

Paso 3

Fortalecer

Paso 4

**Coordinar y
facilitar**

Siguientes pasos de la Bioeconomía en el marco del comité de Sostenibilidad



Impulsar

el proceso de implementación mediante el apalancamiento de recursos y la generación de proyectos en los planes de acción institucionales

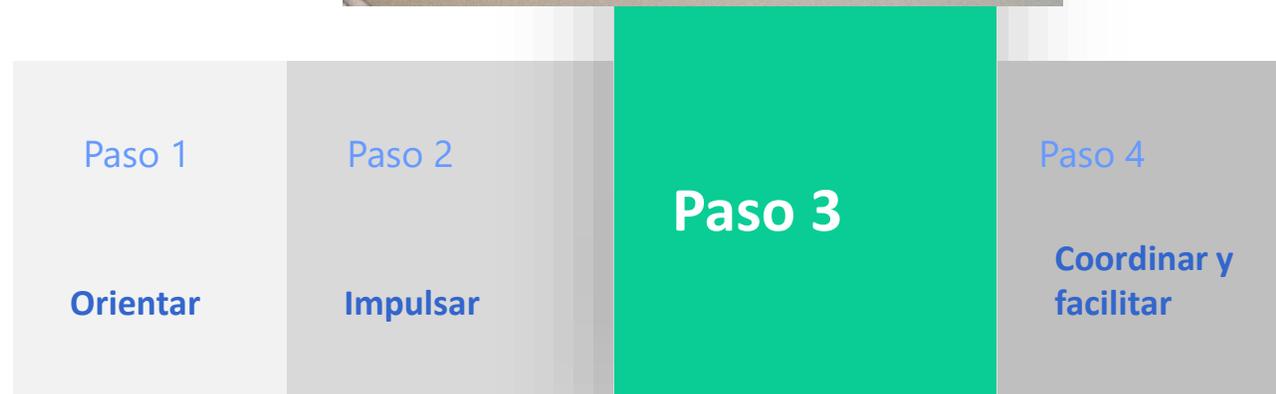


Siguientes pasos de la Bioeconomía en el marco del comité de Sostenibilidad



Fortalecer

capacidades alrededor de la Bioeconomía nivel nacional, regional y sectorial.



Siguientes pasos de la Bioeconomía en el marco del comité de Sostenibilidad

Coordinar y facilitar

el esquema de territorialización de la Estrategia Nacional de Bioeconomía.





**El futuro
es de todos**

DNP
Departamento
Nacional de Planeación