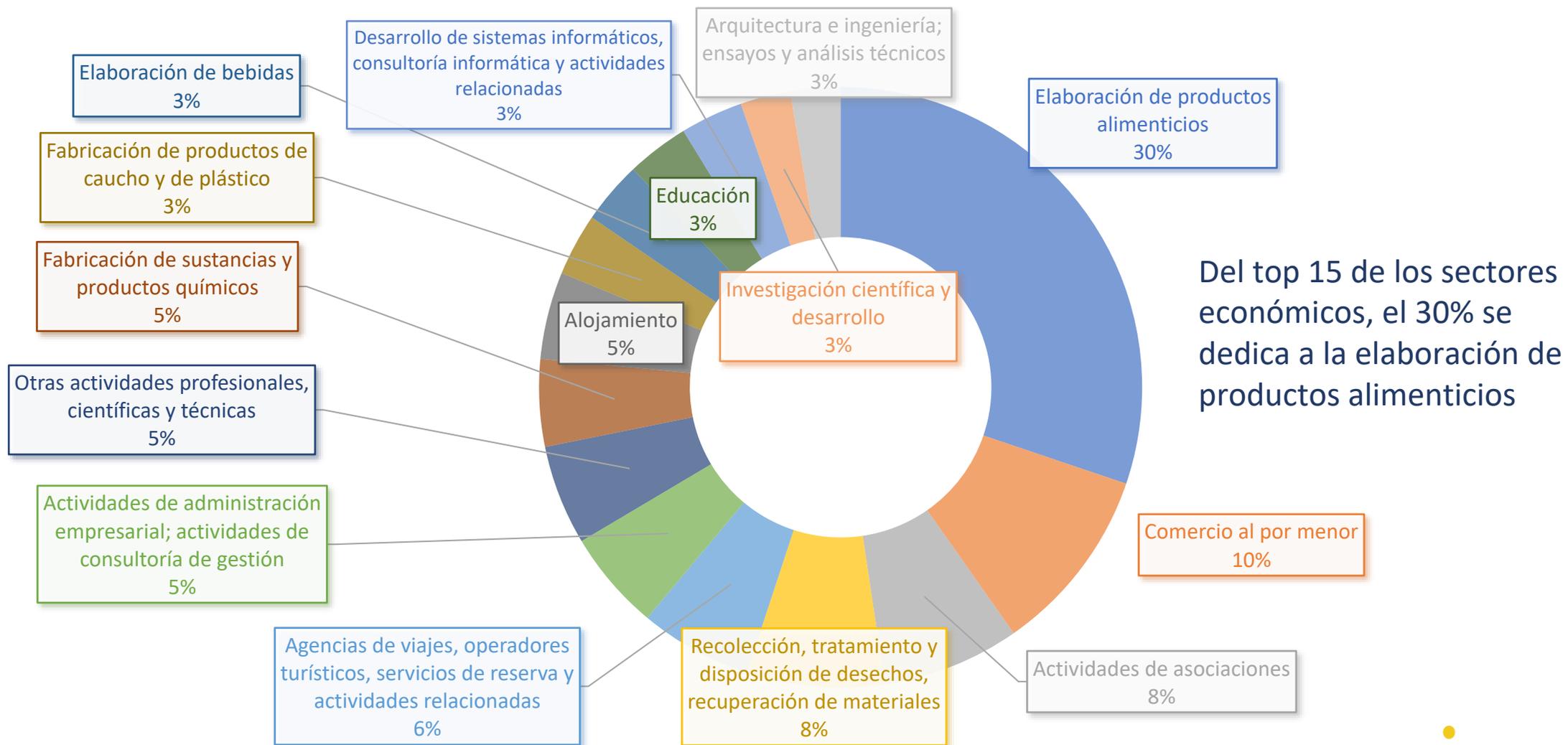




"ACTIVANDO LA ECONOMÍA CIRCULAR EN TIEMPOS DE CAMBIO".



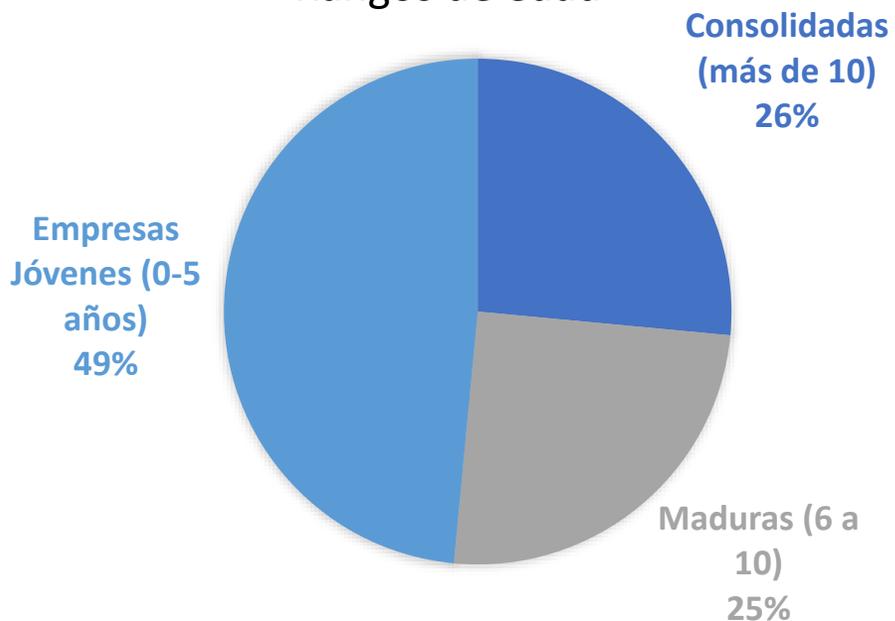
Top 15 de los sectores económicos representan el 74,5% de las empresas encuestadas



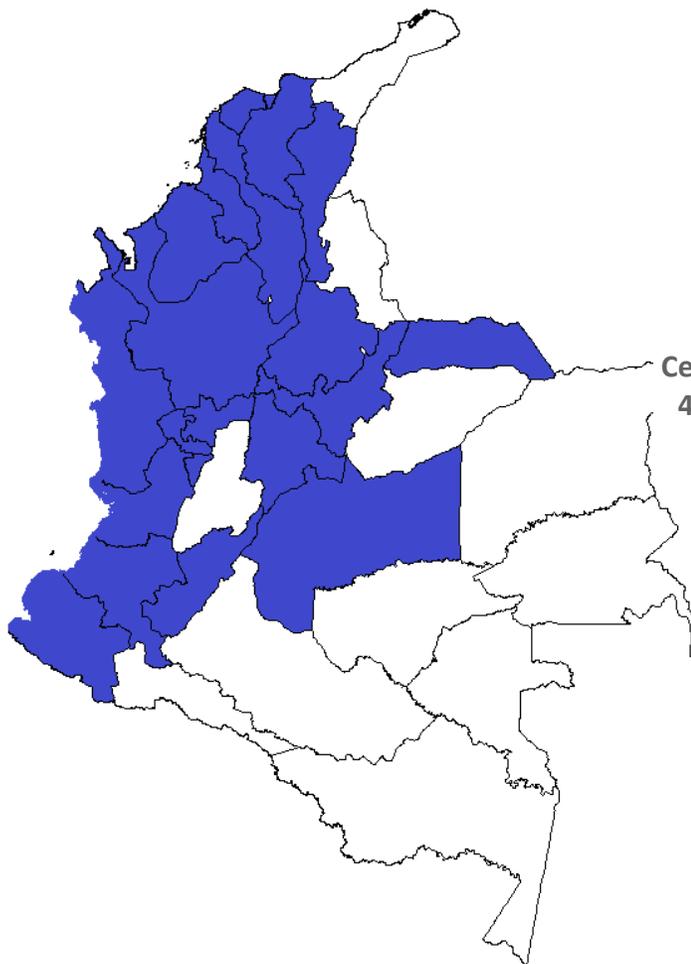


Caracterización de las empresas

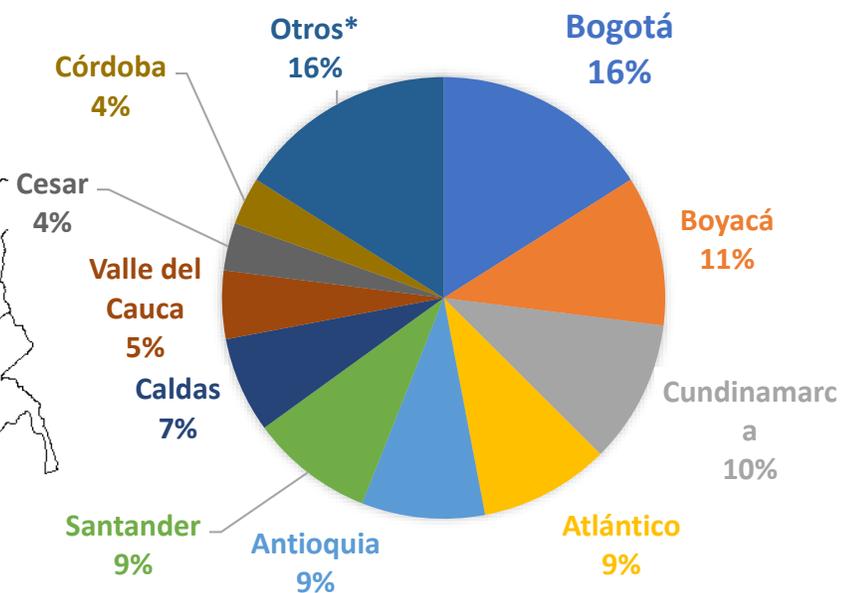
Rangos de edad



El 49% de las empresas tienen menos de 5 años de operación



Ubicación



El 16% de las empresas están en Bogotá

Otros*: Nariño, Huila, Chocó, Sucre, Bolívar, Meta, Quindío, Cauca, Arauca, Risaralda y Magdalena



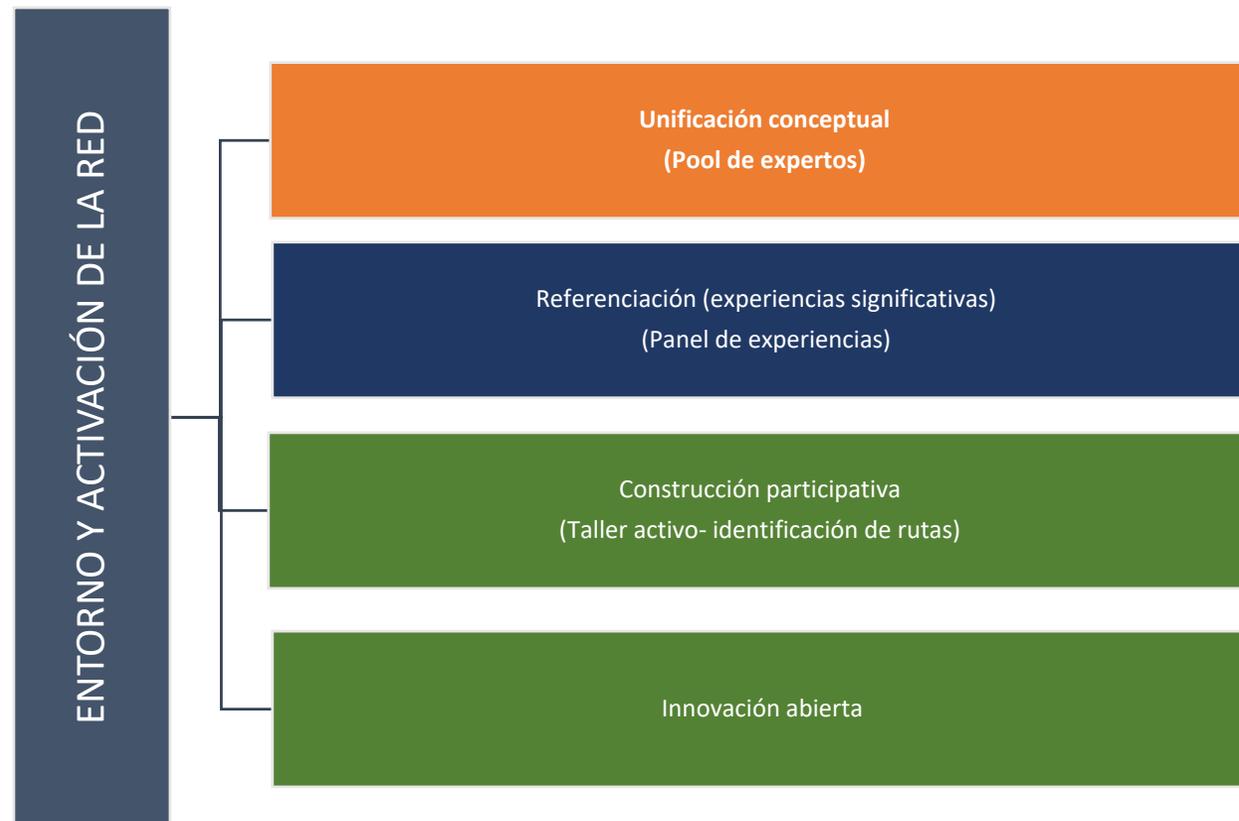
¿Que queremos?

Promover emprendimientos e innovaciones empresariales basados en la Economía Circular para la reactivación económica, con un enfoque regional y de acuerdo a los sectores priorizados por los diagnósticos de competitividad.



¿COMO LO VAMOS A HACER?

Enfoque estratégico





Enfoque	Productos/Actividad
<p>Qué es la Economía Circular? Modelo de producción lineal vs. Circular, políticas en Colombia (cómo impulsan o crean barreras)</p> <p>La Economía Circular en la cadena de suministro y un determinante de innovación en las cadenas de valor.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Documento síntesis sobre Economía Circular. (Qué es la Economía Circular? (Producto/región) 2. Presentaciones de soporte. (Producto/región) 3. Recursos audiovisual -Introducción regional (Que es la Economía Circular Modelo de producción lineal vs. circular, políticas en Colomba). (Producto/región)
<p>la Economía Circular desde el contexto internacional, cambios de paradigma y globalización</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Documento síntesis Economía Circular en el contexto internacional con enfoque regional. (1 producto) 2. Presentación de soporte. (Producto/región) 3. Recurso audiovisual -Introducción regional (la Economía Circular desde el contexto internacional, cambios de paradigma y globalización) . (Producto/región)
<p>la Economía Circular en el contexto COVID-19</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Documento síntesis (la Economía Circular en el contexto COVID-19 – análisis regional. (Producto/región) 2. Presentaciones de soporte. (Producto/región) 3. Recurso audiovisual -Introducción regional (la Economía Circular en el contexto COVID-19 . (Producto/región) <p>Identificación, Convocatoria, difusión, y coordinación y desarrollo de un webinar.</p>
<p>Contexto de política pública. Experto Min Ambiente o DNP</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recurso audiovisual -Entrevista experto Min Ambiente o DNP 2. Guion y transcripción (2 idiomas) de la entrevista.



Introducción y sensibilización



Apropiación de conceptos

Enfoque	Productos/Actividad
Herramientas de la Economía Circular 1. Flujo de Materiales 2. Ciclo de vida 3. Eco diseño 4. Biomimesis 5. Simbiosis industrial 6 Producción más limpia 7. Retrofit 8. Ingeniería circular 9. Logística inversa	1. informe de fuentes y referencias bibliográficas por concepto. 2. Documento marco "herramientas de la economía circular". 3. 9 PDFs animados con el desarrollo de cada concepto.
Modelos de negocios circulares: -Valoración de residuos + ejemplo de empresa -Modelo de suministros circulares + ejemplo de empresa -Prolongación de la vida útil + ejemplo de empresa -Productos como servicios + ejemplo de empresa -Modelos de plataforma + ejemplo de empresa	1. PDF animado Guía de modelos de negocio circulares (5)
Reporte de consultas, preguntas frecuentes y respuestas (Soporte asincrónico en plataforma (11 Regiones)	



Enfoque

Productos/Actividad

Casos de inspiración -formato pitch (5 empresas 3 nacionales 2 regionales)

1. Metodología para la identificación y valoración de casos exitosos en economía circular.
2. Síntesis de experiencias exitosas en Economía Circular: Caso Nacional y Casos Regionales. (Producto/región)
3. Guía práctica: "comunicando mi modelo de Economía Circular" (recomendaciones guion formato pitch)

Panel de expertos /experiencias exitosas por región

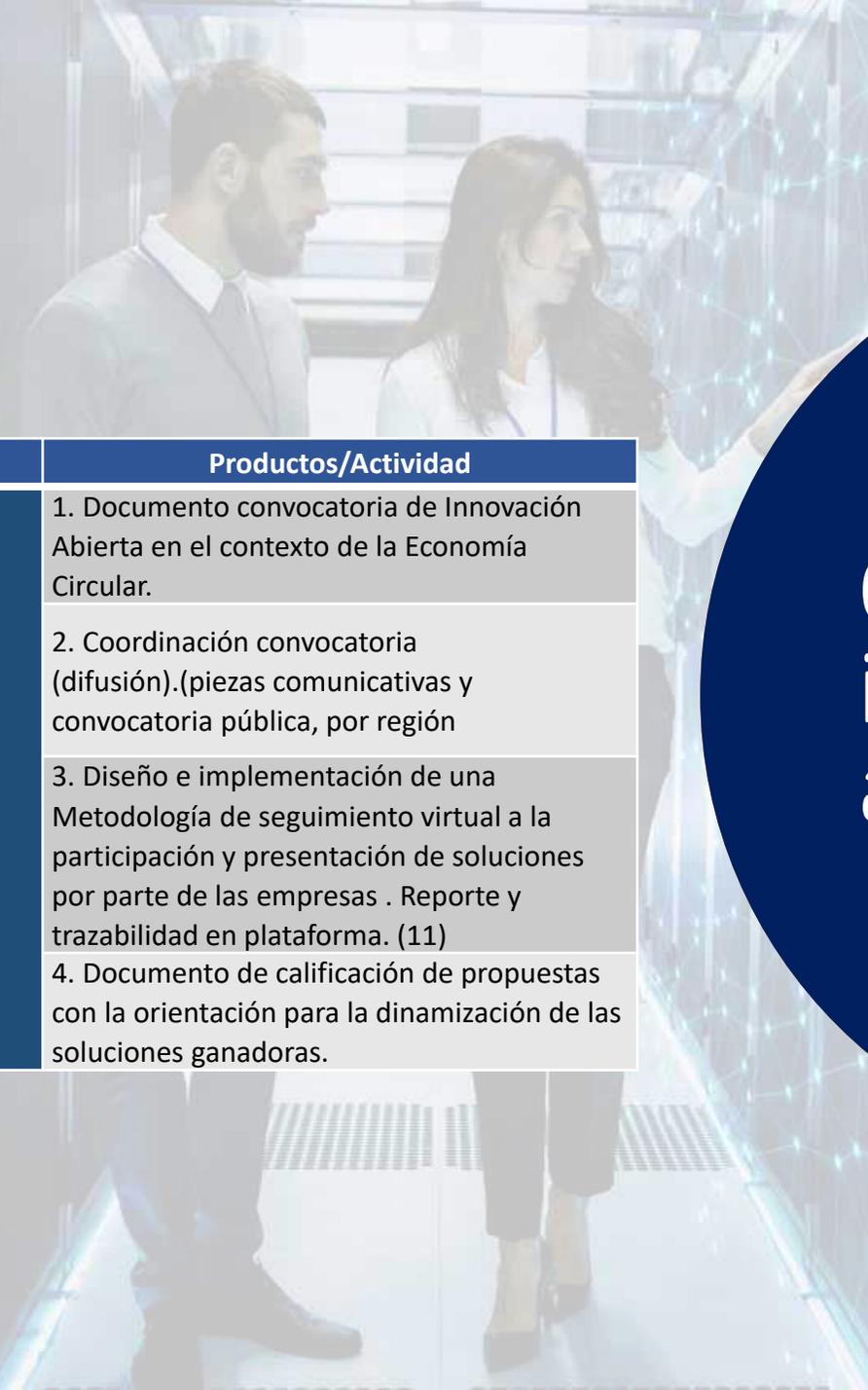
1. Perfilamiento de expertos por región. (Producto/región)
2. Guía para conducción de panel.
4. Identificación, Convocatoria, difusión, y coordinación y desarrollo del panel. (Producto/región)

Referenciación regional



Construcción de capacidades

Enfoque	Productos/Actividad
Taller activo-mesas: Implementación tecnológica Operatividad logística Armonización normativa	1. Base de datos de empresas con perfilamiento según sectores priorizados en cada región. . (Producto/región)
	2. Guía "Focus group virtual en economía circular"
	3. Resultado de la ideación de las dinámicas focus group por mesa de trabajo. . (Producto/región)
	4. Diseño de hojas rutas identificadas por región- Matriz de stakeholders. (Producto/región)
	5. Identificación, Convocatoria, difusión, y coordinación y desarrollo del taller. (Producto/región)
Mapeo de empresas en redes funcionales Nacional	



Enfoque	Productos/Actividad
Innovación abierta	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="746 502 1340 618">1. Documento convocatoria de Innovación Abierta en el contexto de la Economía Circular.<li data-bbox="746 618 1340 775">2. Coordinación convocatoria (difusión).(piezas comunicativas y convocatoria pública, por región<li data-bbox="746 775 1340 975">3. Diseño e implementación de una Metodología de seguimiento virtual a la participación y presentación de soluciones por parte de las empresas . Reporte y trazabilidad en plataforma. (11)<li data-bbox="746 975 1340 1092">4. Documento de calificación de propuestas con la orientación para la dinamización de las soluciones ganadoras.



“ACTIVANDO LA ECONOMÍA CIRCULAR EN TIEMPOS DE CAMBIO”.

Contactos:

luis.Barrientos@innpulsacolombia.com
maria.gomez@innpulsacolombia.com
jenny.cabrera@hotmail.com