

MISIÓN DE CRECIMIENTO VERDE COMITÉ ASESOR ESTRATÉGICO SESIÓN No. 2

Fecha y hora
Martes, 04 de abril de 2017 07:30 a.m. – 10:00 a.m.

Asistentes
<p>Miembros del Comité Asesor Estratégico</p> <ul style="list-style-type: none">• Manuel Fernando Castro - Subdirector Territorial y de Inversión Pública del Departamento Nacional de Planeación (DNP)• Hernando José Gómez - Director de la Misión de Crecimiento Verde• Silvia Liliana Calderón - Subdirectora de Desarrollo Ambiental Sostenible del DNP• Carlos Botero - Viceministro de Ambiente del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS)• Juan Lucas Restrepo – Director Ejecutivo de Corpoica• Juan Pablo Ruiz - Consejero del Consejo Nacional de Planeación, Experto ambiental• Carolina Urrutia - Directora de Semana Sostenible• Esteban Piedrahita - Presidente de la Cámara de Comercio de Cali• Rosario Córdoba - Presidente del Consejo Privado de Competitividad• Bruce Mac Master - Presidente de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)• Carlos Herrera - Vicepresidente de Desarrollo Sostenible de la ANDI• Carlos Raúl Yepes - Experto financiero, Ex Presidente de Bancolombia• Roberto Steiner - Investigador y consultor económico de Fedesarrollo• Carlos Caballero Argaez - Decano Universidad de Los Andes, Ex - Ministro• Olga Lucía Acosta - Asesora regional de CEPAL• Ricardo Carrillo - Jefe de la Oficina de Planeación, Seguimiento y Evaluación del Instituto Alexander von Humboldt (IAvH). Asiste en representación de Brigitte LG Baptiste, Directora IAvH• Javier Sabogal - Consultor del Viceministerio Técnico del Ministerio de Hacienda y Crédito Público (MHCP). Asiste en representación de Andrés Escobar Arango, Viceministro Técnico del MHCP <p>Expertos Internacionales</p> <ul style="list-style-type: none">• Carolina Jaramillo - Representante del Instituto Global de Crecimiento Verde (GGGI) para Colombia• Carl Bernadac - Director adjunto de la AFD en Colombia• Erwin de Nys - Program Leader Banco Mundial. Asiste en representación de Carter Brandon - Economista Principal para el Desarrollo Sostenible del Banco Mundial

Observadores

- Mauricio Mira - Jefe de la Oficina de Negocios Verdes del MADS
- Helena García - Secretaria General del Consejo Privado de Competitividad
- Alfonso Rodríguez Linares - Director de Comba Internacional

Equipo - Misión de Crecimiento Verde

- Alejandra Sánchez - Consultora de la Subdirección de Desarrollo Ambiental Sostenible del DNP
- Mónica Parra Acevedo - Consultora
- María Clemencia Castellanos - Consultora
- José Manuel Sandoval - Consultor
- Diana Pulido - Asistente técnico
- Juan Pablo Machado - Asesor de Comunicaciones del DNP
- Daniel Rivera - Asesor de Modum, Estrategia + Comunicación

ORDEN DEL DÍA

1. Apertura de la sesión

1.1. Palabras de apertura del Subdirector Territorial y de Inversión Pública del DNP, Manuel Fernando Castro.

El Subdirector Territorial y de Inversión Pública del DNP da unas palabras de bienvenida a los asistentes e inicia su intervención destacando la importancia de la estrategia transversal de Crecimiento Verde establecida en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2014 – 2018 “Todos por un nuevo país” como base y punto de partida para la Misión de Crecimiento Verde. Al respecto, menciona que sectores estratégicos como transporte y energía, cuentan con avances importantes en la implementación de las metas establecidas al 2018 y que en general, más del 50% de las metas de esta estrategia tienen avances a la fecha.

Los estudios técnicos de la Misión de Crecimiento Verde son fundamentales para continuar con este proceso, ya que permitirán plantear las metas a largo plazo para la Política de Crecimiento Verde y para el próximo PND. Todavía hay mucho por hacer y hay retos inmensos para mejorar la productividad y la eficiencia en el uso de los recursos por parte de los sectores productivos, por esta razón, se espera que la Misión plantee un derrotero que permita sensibilizar a todos los actores para impulsar el Crecimiento Verde en el país.

Agradece la asistencia de todos los miembros del Comité y resalta la importancia de este espacio para la discusión de temas estructurales y retos de la Misión.

1.2. Intervención del Viceministro de Ambiente del MADS, Carlos Botero.

El Viceministro de Ambiente agradece por la invitación a participar en este Comité tan importante para la planeación del Crecimiento Verde del país y menciona que desde el MADS se vienen

liderando algunas iniciativas estratégicas para este tema en materia de pago por servicios ambientales y la reforma del Sistema Nacional Ambiental.

2. Intervención de Hernando José Gómez, Director de la Misión de Crecimiento Verde y aportes de los miembros del Comité

2.1. Avances de los estudios técnicos de la Misión de Crecimiento Verde

El Director de la Misión de Crecimiento Verde presenta el estado de avance en la contratación de los ocho (8) estudios técnicos de la Misión, destacando que la consultoría sobre eficiencia energética y energías renovables es la más adelantada con 6 propuestas actualmente en evaluación. La consultoría sobre eficiencia en el uso de materiales y economía circular cuenta con una lista corta conformada con 9 empresas interesadas y la de productividad del agua se encuentra publicada hasta el 12 de abril para la presentación de propuestas técnicas. Próximamente se iniciará el proceso de contratación del estudio sobre bioeconomía. El proceso de contratación de los estudios relacionados con productividad de la tierra, economía forestal y formalización iniciará una vez finalice el proceso administrativo requerido para materializar la cooperación técnica de la AFD.

Algunos comentarios de los asistentes sobre este tema fueron:

- Algunos miembros del Comité quisieran conocer los términos de referencia y enviar comentarios a los mismos. El Director de la Misión, menciona que los términos se enviarán con las memorias de la reunión.
- Es importante considerar como referencia los diagnósticos realizados por la Universidad del Rosario en materia de formalización.
- En relación a los aspectos institucionales, se menciona que el análisis de estos temas es complejo y se sugiere abordarlos desde un estudio específico. Es importante incluir el análisis institucional del sector ambiental, las corporaciones autónomas regionales y las autoridades ambientales urbanas. El Doctor Manuel Fernando Castro del DNP menciona que es fundamental abordar los temas relacionados con la reforma de las CARs, para lo cual se trabaja articuladamente con la Presidencia de la República, el MADS y el Ministerio de Hacienda y Crédito Público (MHCP) para avanzar en el desarrollo de una propuesta sobre el tema. Al respecto, el Director de la Misión y la Subdirectora de la SDAS aclaran que todos los estudios de la Misión incluyen el análisis de aspectos institucionales y regionales, tanto en la elaboración de los diagnósticos como en la formulación de propuestas de política.
- Se sugiere ampliar el estudio sobre economía forestal para incluir los temas relacionados con la biomasa para distintos usos, teniendo en cuenta la experiencia de países como Alemania. De esta manera, este estudio puede ser más ambicioso e ir más allá del análisis de los bosques. Al respecto, se aclara que este tema está incorporado dentro del estudio de energías renovables.
- Se recomienda analizar de manera integral los temas de productividad del agua y productividad de la tierra, y no realizar dos estudios independientes. Se menciona que las CARs y el MADS juegan un papel fundamental en estos estudios, por la función ecológica de la propiedad como determinante en la productividad de la tierra. Frente a esto, Silvia Calderón del DNP, menciona que los estudios se realizarán de manera articulada.

- Se pregunta puntualmente sobre el alcance del estudio de formalización y su articulación con el proceso de formulación del documento CONPES sobre este tema liderado por el DNP. El Director de la Misión menciona que la formalización es uno de los retos que tiene el país para mejorar la eficiencia en el uso de los recursos y para dar paso al surgimiento de nuevos sectores económicos y que en esto se enfocará el estudio.
- Se menciona que los estudios sobre instrumentos económicos y ciencia, tecnología e innovación para el Crecimiento Verde, se realizarán una vez se cuenten con los insumos de los demás estudios que están en proceso de contratación.

2.2. Estrategias para la vinculación de diferentes actores a la Misión

Hernando José Gómez, presentó las estrategias para la vinculación de los actores públicos y privados a la Misión:

- (1) Vincular de manera estratégica a diferentes audiencias de interés en las discusiones de la Misión a través de: la plataforma de innovación abierta con ruta N, la incorporación del Crecimiento Verde dentro de la red de ciudades como vamos, el trabajo articulado con el Ministerio de Minas y Energía (MME), MADS y Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT) para los temas de energías renovables, bioeconomía y economía circular, y el intercambio de experiencias en materia de Crecimiento Verde con Corea y Francia.

Algunos comentarios de los asistentes sobre este tema fueron:

- Se sugiere considerar entre los Ministerios estratégicos al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR). Al respecto, el Doctor Gómez menciona que se puede explorar la posibilidad de realizar un trabajo más cercano con Corpoica y que las discusiones con el MADR se darán naturalmente a medida que avance el desarrollo de los estudios técnicos.
- Igualmente, se sugiere que los temas de bioeconomía se trabajen de manera articulada entre el MADS y el MCIT, con el fin de fortalecer la visión empresarial de este tipo de emprendimientos.
- Es importante involucrar al MHCP con el fin de analizar conjuntamente los aspectos regulatorios. Al respecto, se resalta la participación del Viceministro de Hacienda en el Comité y el apoyo de este Ministerio en la organización del Simposio Académico de Crecimiento Verde.
- Otros actores relevantes son el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Findeter que vienen avanzando en el tema de ciudades sostenibles, y actores regionales como ProAntioquia y ProBarranquilla. El Doctor Gómez menciona que la vinculación de estos actores es estratégica para la Misión y se estará explorando su participación a través de la red de ciudades como vamos. El Doctor Manuel Fernando Castro del DNP menciona que es posible hacer esfuerzos adicionales para lograr la vinculación del BID en el marco de algunas cooperaciones que se lideran con esta entidad.
- Se recomienda abordar los temas de energía con el MME desde una perspectiva más amplia, con el fin de incorporar los aspectos relacionados con el uso racional de la energía.
- Frente a los temas relacionados con economía circular, se recomienda abordar grandes apuestas en materia de envases y empaques, escombros, residuos orgánicos y

- electrodomésticos, por lo cual es importante involucrar al MADS y al Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio (MVCT).
- Se recomienda considerar en la agenda los temas relacionados con bienes públicos en trabajo articulado con el MHCP y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), identificando los bienes públicos deseables para la Misión y vinculando además al sector privado y las alianzas público privadas. El Director de la Misión y el Doctor Castro del DNP mencionan que este tema no se había considerado y se podría analizar en el marco del trabajo realizado con la Presidencia.
 - Algunos miembros del Comité se manifiestan preocupados por el tiempo apretado de la Misión y la vinculación de una gran cantidad de actores. Resaltan que hay temas que son más complicados que otros y que es necesario ponerle un límite a la vinculación de actores y dar paso al trabajo de las consultorías. Frente a esto, el Director de la Misión explica que es importante generar aliados y buscar socios que apalanquen el desarrollo de las acciones propuestas en la Misión. La Subdirectora de la SDAS del DNP reitera que la Misión se enfocará en algunos temas específicos y no abordará directamente otros, por ejemplo, las áreas protegidas y desastres naturales, y por lo tanto hay que tener claro el alcance de la Misión.
 - Se menciona que es importante invitar a actores estratégicos de la Región de América Latina, que tienen experiencias exitosas en materia de bioeconomía.
 - Se destaca que hay una serie de eventos en la agenda pública que hay que aprovechar para impulsar la Misión y posicionarla en distintos escenarios.
 - Se extiende la invitación a todos los miembros del Comité a participar en el intercambio con Corea, mencionando las limitaciones que existen para la financiación del viaje.
- (2) Vincular al sector privado a través de: la presentación de experiencias exitosas de empresarios en la revista Portafolio, la mesa de competitividad y crecimiento verde del Consejo Privado de Competitividad, y la promoción de encadenamientos productivos y cadenas verdes.

Algunos comentarios de los asistentes sobre el tema fueron:

- Se destaca que el MADS está apoyando el desarrollo de negocios verdes, pero necesitan aliados para seguir impulsando este tema a nivel nacional y regional. Actualmente se apoyan 700 emprendimientos que requieren capital semilla y financiamiento y se avanza en la preparación de una feria de negocios verdes en Barranquilla. La Misión de Crecimiento Verde es muy importante para fortalecer este trabajo.
- Se menciona que es importante trabajar con las grandes empresas para que logren vincular las acciones y estrategias en marcha con los propósitos del Crecimiento Verde y de esta manera reflejar su contribución a este modelo de desarrollo. Por ejemplo, las innovaciones que hace la empresa Coca-Cola que reducen la generación de residuos. También es importante presentar casos exitosos de encadenamientos productivos con grandes empresas.
- Al respecto, se menciona que las empresas Dow Jones en Colombia, que tienen las mejores prácticas en materia ambiental pueden ser vinculadas a este proceso. Una manera de hacerlo, es desde una perspectiva temática, resaltando experiencias empresariales en la reducción de vertimientos, de emisiones y de residuos sólidos. Frente a esto, se resalta que será estratégico identificar 5 o 6 temas de la Misión en los cuales los empresarios puedan presentar sus experiencias exitosas.
- También se sugiere presentar las experiencias del sector público.

- (3) Vincular al sector académico, a través del simposio que se realizará el 18 y 19 de julio con el apoyo del MHCP y el BID en los temas de modelación económica, economía circular, economía del comportamiento e instrumentos económicos.

Algunos comentarios de los asistentes fueron:

- Se menciona que se incluirá la presentación de estudios económicos con modelos de equilibrio general. Tanto el Director de la Misión como la Subdirectora de la SDAS del DNP, mencionaron que se realizará la presentación de los estudios económicos del DNP para la modelación de los impactos del cambio climático.
- Se sugiere modificar la fecha del simposio, ya que para los días programados los estudiantes están de vacaciones.
- El MADS resalta el trabajo que viene haciendo para la modificación de la tasa por uso del agua y la revisión de instrumentos económicos en materia de calidad del aire. El Director de la Misión menciona que esta entidad puede postularse para presentar sus estudios en el simposio.
- La AFD comparte la experiencia de Francia en el desarrollo de ejercicios de modelación económica para la estimación de los impactos del cambio climático y la inversión pública y privada. Un experto en modelación económica de la AFD estará participando en el simposio.

2.3. Estrategia de comunicaciones

Daniel Rivera de la Empresa Modum, Estrategia + Comunicación, presentó la estrategia de comunicaciones de la Misión destacando la importancia de convertir al Crecimiento Verde en una causa y que la gente la defienda en distintos escenarios. Menciona que los objetivos de la estrategia son posicionar el tema de Crecimiento Verde, crear un perfil adecuado para la Misión de Crecimiento Verde y propiciar un contexto de opinión pública favorable.

Posteriormente, presenta las acciones tácticas previstas para el posicionamiento de la Misión, algunas de las cuales ya han sido abordadas anteriormente. Algunas de estas son: incluir una categoría de Crecimiento Verde en los premios Portafolio, la divulgación de la encuesta realizada por Cifras y Conceptos sobre la perspectiva del sector privado en materia de Crecimiento Verde y el trabajo con la red de influenciadores.

Algunos comentarios de los asistentes fueron:

- Hay varios tipos de audiencias y es importante pensar en esto para la estrategia de comunicaciones. Incluir al sector público y a la sociedad civil.
- Es importante revisar cómo se articulan todos los conceptos asociados al Crecimiento Verde y el Desarrollo Sostenible con el fin de fortalecer los mensajes y evitar la pérdida de audiencias estratégicas. Semana Sostenible tiene experiencia en este tema y podría apoyar en la revisión de dichos conceptos y audiencias. Con la Fundación ANDI se viene trabajando en el desarrollo de un ranking empresarial en materia de sostenibilidad, con base en metodologías internacionales, en donde se podría incorporar el concepto de Crecimiento Verde.

- Hay espacios importantes para divulgar los temas de la Misión como los encuentros empresariales y gremiales.
- El taller con periodistas es una acción importante, ya que permite fortalecer a los medios de comunicación para la divulgación de información acertada en la materia.

3. Próximos pasos – Hernando José Gómez

Se menciona que el micrositio de la Misión de Crecimiento Verde ya se encuentra disponible en la página web del DNP. Allí se publicará toda la información de interés y los avances de la Misión.

Las fechas propuestas para el desarrollo de la siguiente sesión del Comité son: **jueves 08, viernes 09 o viernes 16 de junio de 2017** en horas de la mañana. Estas fechas se someterán a consulta de los miembros del Comité y será seleccionada la fecha en la cual la mayoría de ellos puedan asistir. En esta reunión se presentarán los avances en el desarrollo de los estudios técnicos de la Misión y de las estrategias para la vinculación de los diferentes actores.

Anexo a esta ayuda de memoria se encuentran:

- Presentación realizada en el Comité por el Director de la Misión
- Términos de referencia de los estudios técnicos de la Misión
- Agenda de intercambio con Corea

Se cierra la sesión a las 10:00 a.m.