

## MISIÓN DE CRECIMIENTO VERDE COMITÉ ASESOR ESTRATÉGICO SESIÓN No. 3

Fecha y hora
Jueves, 08 de junio de 2017 07:30 a.m. – 10:30 a.m.

Asistentes
<p><b>Miembros del Comité Asesor Estratégico</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Juan Felipe Quintero - Subdirector Territorial y de Inversión Pública (E) del Departamento Nacional de Planeación (DNP)</li><li>• Hernando José Gómez - Director de la Misión de Crecimiento Verde</li><li>• Silvia Liliana Calderón - Subdirectora de Desarrollo Ambiental Sostenible del DNP</li><li>• Carlos Botero - Viceministro de Ambiente del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS)</li><li>• Juan Lucas Restrepo – Director Ejecutivo de Corpoica</li><li>• Sol Beatriz Arango - Vicepresidente de Desarrollo Sostenible del Grupo Nutresa</li><li>• Guillermo Perry - Ex Ministro, Profesor de la Universidad de los Andes</li><li>• Juan Pablo Ruiz - Consejero del Consejo Nacional de Planeación, Experto ambiental</li><li>• Carolina Urrutia - Directora de Semana Sostenible</li><li>• Rosario Córdoba - Presidente del Consejo Privado de Competitividad</li><li>• Carlos Herrera - Vicepresidente de Desarrollo Sostenible de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)</li><li>• Carlos Raúl Yepes - Experto financiero, Ex Presidente de Bancolombia</li><li>• Carlos Costa - Decano Universidad de la Salle</li><li>• Olga Lucía Acosta - Asesora regional de CEPAL</li><li>• Javier Sabogal - Consultor del Viceministerio Técnico del Ministerio de Hacienda y Crédito Público (MHCP). Asiste en representación de Andrés Escobar Arango, Viceministro Técnico del MHCP</li></ul> <p><b>Expertos Internacionales</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Carolina Jaramillo - Representante del Instituto Global de Crecimiento Verde (GGGI) para Colombia</li><li>• Carl Bernadac - Director adjunto de la AFD en Colombia</li></ul> <p><b>Observadores</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Helena García - Secretaria General del Consejo Privado de Competitividad</li><li>• Juan Sebastián Robledo - Subdirector de Política Industrial y Comercial del DNP</li><li>• Diego Polania - Subdirector de Agua y Saneamiento del DNP</li><li>• Catalina Rueda Callejas - Subdirectora de Minas y Energía del DNP</li><li>• Alfonso Rodríguez Linares - Director de Comba Internacional</li><li>• Martín Rieu - Asesor de la AFD en Colombia para temas de cambio climático</li></ul>

#### **Equipo - Misión de Crecimiento Verde**

- Alejandra Sánchez - Consultora de la Subdirección de Desarrollo Ambiental Sostenible del DNP
- Mónica Parra Acevedo - Consultora
- José Manuel Sandoval - Consultor
- Diana Pulido - Asistente técnico
- Juan Pablo Machado - Asesor de Comunicaciones del DNP
- Juanita Ochoa - Directora de Modum, Estrategia + Comunicación
- Daniel Rivera - Director de Modum, Estrategia + Comunicación

## **ORDEN DEL DÍA**

### **1. Apertura de la sesión a cargo del Subdirector Territorial y de Inversión Pública (E) del DNP, Juan Felipe Quintero**

El Subdirector Territorial y de Inversión Pública del DNP da unas palabras de bienvenida a los asistentes e inicia su intervención destacando el trabajo que se ha realizado para la estructuración y puesta en marcha de la Misión de Crecimiento Verde. Destaca que este es un proceso estratégico para el Director del DNP, quien ha mencionado en diversas oportunidades que la Misión es una prioridad del gobierno nacional y que se espera contar con un documento de política y con avances significativos en la materia antes de finalizar este periodo de gobierno. Igualmente, destaca que la Misión cuenta con el apoyo de todas las direcciones técnicas al interior del DNP.

El Subdirector finaliza su intervención agradeciendo la participación de todos los asistentes a este tercer comité asesor estratégico de la Misión.

### **2. Presentación de avances de la Misión a cargo de Hernando José Gómez, Director de la Misión de Crecimiento Verde y aportes de los miembros del Comité**

El Director de la Misión de Crecimiento Verde presenta el estado de avance en la contratación de los ocho (8) estudios técnicos de la Misión. Al respecto, destaca que a la fecha ya se encuentran contratados y en ejecución los estudios sobre productividad del agua y eficiencia energética y energías renovables, y que próximamente se formalizará el contrato para el desarrollo del estudio de economía circular. Por su parte, las consultorías sobre bioeconomía, formalización empresarial, productividad de la tierra y economía forestal ya iniciaron el proceso de contratación, mientras que el estudio sobre productividad laboral aún se encuentra en proceso de gestión para su financiación.

El Doctor Gómez resalta que en el desarrollo de estos estudios serán conformados comités técnicos que permitan la participación de actores relevantes y de los miembros del Comité Asesor Estratégico, con el fin de fortalecer las discusiones en torno a los temas de la Misión. Los señores miembros del comité asesor serán bienvenidos a participar en los comités técnicos que deseen.

Posteriormente, el Doctor Gómez presenta los avances en las estrategias para la vinculación de actores y grupos de interés a la Misión, destacando: (1) la misión de intercambio técnico con la

República de Corea. Resalta que esta Misión no tuvo participación del sector privado y por lo tanto se espera que algunos empresarios se puedan vincular al próximo intercambio que será realizado en Francia con el apoyo de la AFD; (2) la conformación del comité de crecimiento verde y competitividad del Consejo Privado de Competitividad; (3) la organización del simposio académico que será realizado el 18 y 19 de julio de 2017, con el apoyo del BID y del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, el cual ya cuenta con 4 conferencistas internacionales, 74 postulaciones académicas y más de 590 preinscritos; (4) el desarrollo del taller con periodistas en Paipa; (5) los avances con la Fundación Corona para la incorporación de indicadores de crecimiento verde en la red de ciudades “Como Vamos”, frente a lo cual ya se cuenta con una propuesta técnica y se avanza en la formalización del trabajo entre las dos entidades; (6) la realización de la rueda de prensa para la presentación de los resultados de la encuesta de competitividad, cambio climático y crecimiento verde, la cual contó con la asistencia de 13 medios de comunicación y su réplica en 35 medios más.

Algunos comentarios de los asistentes sobre la presentación del Director de la Misión fueron:

- En relación al simposio académico, se sugiere establecer la conexión con otras universidades, para fomentar la participación de universidades regionales en el evento y no solamente su transmisión vía streaming.
- Sería estratégico ampliar el alcance de la encuesta sobre competitividad, cambio climático y crecimiento verde para involucrar a sectores primarios como la agricultura y la minería.
- Es fundamental articular los análisis y resultados de los estudios de la Misión con las normas que están en proceso de elaboración en el MADS, en temas estratégicos como la deforestación, la construcción sostenible y la economía circular. También es importante, aclarar el panorama frente a los avances del sector empresarial y sus perspectivas en relación a la expedición de dichas normas. Frente a esto, el Subdirector Territorial y la Subdirectora de la SDAS del DNP, mencionan que a través de la Misión se puede establecer la comunicación con el MADS para identificar claramente cuáles son las normas que están en proceso y articularlas con la visión de crecimiento verde. No obstante, se resalta que es necesario reconocer que desde el Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 se definieron lineamientos en materia de crecimiento verde que el MADS ya viene implementando y por lo tanto se debe fortalecer el diálogo con esta entidad para articular los procesos.
- La Subdirectora de la SDAS del DNP, Silvia Calderón, resalta que adicional a los aspectos regulatorios, es fundamental que el sector privado apoye en la identificación de otras medidas complementarias que se requieran para impulsar los temas de crecimiento verde, por ejemplo, mayores desarrollos e incentivos en materia de CTI.
- Adicional al mapeo de los desarrollos normativos, se sugiere identificar las iniciativas que están en curso por parte de entidades públicas y sector privado, con el fin de generar una mayor participación en estos espacios de discusión y alinear los mensajes hacia un fin común.
- De la misma manera, se sugiere socializar en el Comité los resultados de los planes de implementación y de las recomendaciones que han sido generadas en el proceso de acceso de Colombia a los Comités de Política Ambiental y de Químicos de la OCDE.

### **3. Creación del Comité de Crecimiento Verde a cargo de Rosario Córdoba, Presidente, y Helena García, Secretaria General del Consejo Privado de Competitividad**

Rosario Córdoba inicia su intervención mencionando que la mayor enseñanza que se tiene del trabajo con el sector privado es que existe un gran desconocimiento del sector público frente a las acciones realizadas por las empresas. Por esta razón, la conformación del Comité de Crecimiento Verde en el Consejo Privado de Competitividad se concreta como un espacio para abordar conversaciones estratégicas en torno a temas específicos relacionados con el crecimiento verde que permitan mejorar la relación y coordinación entre los sectores público y privado. Pone como ejemplo, el espacio de trabajo conformado con el Director del DNP, para abordar los temas relacionados con los análisis de impacto normativo, como escenario para que el sector público comprenda las dinámicas y necesidades del sector privado.

Helena García destaca que el Comité se puso en marcha el 11 de mayo de este año. Este Comité busca crear una red de líderes para la participación del sector privado en la Misión y entre los temas estratégicos que serán abordados se encuentran: (1) construcción de estándares de medición de crecimiento verde dentro de las empresas; (2) comercio y encadenamientos productivos verdes: identificación de cuellos de botella para certificación y exportación; (3) exposición a nuevas ideas y prácticas; (4) desarrollo de diálogos sobre políticas públicas en el marco de los estudios de la Misión.

La primera reunión de este Comité contó con la participación de 13 empresas de distintos sectores y se espera que la siguiente sea realizada a finales del mes de julio, en la cual se discutirán los temas relacionados con la responsabilidad extendida del productor.

Algunos comentarios de los asistentes sobre esta presentación fueron:

- El Director de la Misión resalta que es importante avanzar en el desarrollo de herramientas para realizar autoevaluaciones sistemáticas en materia de crecimiento verde por parte de las empresas, y lograr su implementación a todos los niveles.
- Se destaca que es importante articular este proceso con la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ya que estas métricas son estratégicas para lograr comparaciones a nivel internacional. Al respecto, la Subdirectora de la SDAS del DNP menciona que ya se está realizando un proceso muy cercano con Felipe Castro, Director de Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas del DNP para articular los indicadores de crecimiento verde en el marco de la formulación del documento CONPES de ODS.
- Se resalta que actualmente los inversionistas a nivel internacional buscan acercamientos y oportunidades de negocios con empresas que sean sostenibles.
- Se menciona que es necesario desarrollar una plataforma para lograr la difusión de las mejores prácticas empresariales y que se tenga conocimiento tanto en el sector público como en el privado de las empresas que están liderando dichas prácticas.
- Se resalta que la iniciativa del Consejo Privado de Competitividad es muy buena, pero se requiere ampliar su alcance para permitir la participación de las pequeñas y medianas empresas. Se destaca que falta generar conocimiento, información y asistencia para estas empresas, que son participes de la economía, para lograr mayores impactos de la política a largo plazo. El Consejo Privado de Competitividad menciona que esto es una muy buena recomendación y que se considerará la necesidad de ampliar el grupo de trabajo.

- Por otra parte, se menciona que las grandes empresas también contribuyen con el fortalecimiento de las pequeñas y medianas a través de su trabajo en red con clientes y proveedores. Este trabajo impacta de manera positiva al sector agroindustria, que requiere una modernización y una reforma para mejorar su competitividad. Por lo anterior, se sugiere poner en discusión en el marco de la Misión los temas de competitividad, comercio y agroindustria.
- Se sugiere realizar un proceso de articulación de la Misión con los temas de innovación y desarrollo agropecuario, en el marco del proceso de expedición de la ley de innovación agropecuaria, en función de los sistemas territoriales de innovación. Se recomienda analizar cómo los estudios de la Misión pueden aportar en la implementación de dicha ley.
- Los temas de ciencia, tecnología e innovación (CTI) deben ser transversales en la Misión y se debe definir claramente cómo se desarrollarán. Es estratégico discutirlos en el Comité de Crecimiento Verde del Consejo Privado de Competitividad, con el fin de generar las capacidades nacionales para la innovación y el desarrollo de tecnología que responda a las particularidades del país y no solamente la adopción de prácticas internacionales.
- Un tema igualmente relevante es el papel del consumidor en la toma de decisiones en materia de sostenibilidad, de consumo y posconsumo, para lo cual es necesario revisar conjuntamente los temas de oferta y demanda.
- Es muy importante revisar los instrumentos que limitan que el sector productivo pueda avanzar hacia economías de escala, más allá de la implementación de proyectos piloto, y definir aquellos que deben desarrollarse para este fin, incluyendo la revisión de los marcos institucionales.

#### **4. Resumen del taller de capacitación a periodistas a cargo de Juanita Ochoa, Directora de Módum**

Juanita Ochoa inició su intervención con la presentación de un video realizado por Juan Pablo Machado de la Oficina de Comunicaciones del DNP, en el cual se presentan algunos testimonios de los periodistas que participaron en la capacitación sobre crecimiento verde realizada en Paipa el 20 y 21 de mayo de 2017. Al respecto, Juanita Ochoa destacó que la comunicación es el factor determinante del éxito de la Misión y de la implementación de la política pública sobre crecimiento verde y que para este fin es prioritario fortalecer el rol de los medios de comunicación.

Adicionalmente, menciona que 19 periodistas a nivel nacional y regional fueron capacitados, los cuales indicaron que se debería seguir profundizando en temas relacionados con aspectos normativos, las industrias extractivas, experiencias exitosas a nivel empresarial, entre otros. Igualmente, estos periodistas identificaron la necesidad de crear una plataforma para la publicación de mensajes y avances de la Misión. Señala que otros procesos en curso en el marco de la estrategia de comunicaciones de la Misión son la inclusión de la categoría de crecimiento verde en los premios empresariales de portafolio y la inclusión de la categoría en los premios de periodismo de ANIF.

Finalmente se hace un reconocimiento a este trabajo realizado con los medios de comunicación y el Doctor Yepes sugiere extender estas acciones a la ciudadanía en general.

## 5. Informe del intercambio técnico con Corea del Sur a cargo del Director de la Misión y el equipo de la delegación

El Doctor Gómez presenta algunas generalidades de la estructura institucional Coreana para la implementación de la Política de Crecimiento Verde, como el funcionamiento del Comité Presidencial de Crecimiento Verde y la vinculación del sector público y privado. Mencionó que este país tiene metas específicas en la materia y su propósito es ser la 7 economía más verde del planeta. Algunas lecciones aprendidas de este intercambio son la importancia de tener un liderazgo político en el tema, avanzar en CTI, fortalecer el capital humano y las competencias laborales para el crecimiento verde y desarrollar políticas progresivas y coherentes.

Posteriormente, Catalina Rueda, Subdirectora de Minas y Energía del DNP, enfatiza sobre algunos aspectos estratégicos en materia de energías renovables y eficiencia energética, resaltando las diferencias entre Colombia y Corea, así como las oportunidades para mejorar con base en los aprendizajes de este intercambio. Al respecto, destaca los grandes avances coreanos en el desarrollo de tecnologías para la generación de energías renovables y el aprovechamiento de residuos sólidos. Igualmente, los grandes esfuerzos que se han realizado para la reducción del consumo de energía, que en su mayoría es importada, y los desarrollos para el almacenamiento de energía y de servicios energéticos.

Seguidamente, Diego Polania, Subdirector de Agua y Saneamiento del DNP, expone algunas conclusiones del intercambio en materia de gestión del agua y residuos, mencionando la importancia de la investigación y el desarrollo tecnológico en el sector público y privado. Ilustra los avances de Corea en la planificación de nuevas ciudades que giran en torno al crecimiento verde con soluciones eficientes en el uso del agua, transporte y residuos. Menciona que la gestión del agua es planificada y se controlan de manera acertada los fenómenos de inundación y sequía. En materia de residuos, recalca los grandes avances tecnológicos para la disposición de residuos sólidos en rellenos sanitarios, el tratamiento de lixiviados y el aprovechamiento de residuos.

Finalmente, Juan Sebastián Robledo, Subdirector de Política Industrial y Comercial del DNP, destaca aspectos relevantes de la experiencia coreana sobre CTI y capital humano. Al respecto, señala los avances en la cooperación entre la industria y la academia, para la generación de nuevos conocimientos y adopción de tecnologías para la industria. Igualmente, destaca los logros coreanos en educación tecnológica y técnica, la creación de institutos tecnológicos y de desarrollo de tecnología, el aumento de presupuesto y los desarrollos regulatorios y de política, exaltando que se cuenta con más de 350 fundaciones dedicadas a la cooperación industria – academia que generan más de 6.700 empleos y que han contribuido con la solicitud de 19.000 patentes.

Algunos comentarios de los asistentes sobre esta presentación fueron:

- En Colombia se deben desarrollar oportunidades de negocios energéticos y que el país logre ser un exportador de energías verdes y un usuario de tecnologías más eficientes. No se puede continuar con la tendencia del uso de subsidios y la protección hacia otras tecnologías. Es necesario darle mayor importancia al sector primario, como el agropecuario, y no enfocar todos los esfuerzos al sector industrial y de servicios.

- Se resalta que el desarrollo innovador en la sociedad en Corea es muy destacado, incluso con unos avances en enfoques de género muy marcados.
- Se debe avanzar en la reglamentación y en los incentivos para fomentar el desarrollo de las energías renovables. Es urgente avanzar en el desarrollo de tecnologías y no solamente en la importación de las mismas, para resolver problemas estructurales, por ejemplo, en las zonas no interconectadas, así como para el aprovechamiento de la biomasa. La Misión debe generar recomendaciones concretas frente a este tema.
- El porcentaje de la cofinanciación para investigación y desarrollo por parte de las universidades privadas en Colombia es muy bajo, por lo tanto, se deben desarrollar incentivos que sean por desempeño para garantizar mejores resultados, con impactos positivos y oferta tecnológica.
- Se debe fortalecer la cooperación entre la industria y la academia, para lo cual hay que potencializar las fortalezas de las universidades privadas.
- La AFD destaca que en Francia existe la figura de “polos de competitividad” que buscan fortalecer las ventajas competitivas de los territorios a través de alianzas entre grandes empresas, PYMES, universidades y centros de investigación con incentivos económicos. Igualmente, menciona que existen incentivos para los agricultores, la industria y otros sectores para fomentar la gestión del agua. También resalta que en el marco del intercambio técnico que se está organizando con Francia, se podrían visitar proyectos piloto de smart grid con alianzas entre el sector privado, el sector público y la academia.
- Se destaca la cumbre de sostenibilidad con grandes empresas organizada por Semana Sostenible, que será realizada el 14 de junio, en la cual se darán discusiones en torno a las acciones de sostenibilidad de las empresas y cómo mejorar la percepción de los distintos actores frente a las mismas.
- Igualmente, se destaca el evento sobre economía circular organizado por la ANDI, que será realizado el 04 de julio, en el cual se estará analizando el rol de los distintos actores en la gestión de electrodomésticos, envases y empaques.

Finalmente, la Subdirectora de la SDAS, Silvia Calderón, agradece la gestión de la AFD y la participación de Carl Bernadac, Director adjunto de la AFD en Colombia, en las reuniones del Comité Asesor Estratégico de la Misión, con ocasión de su partida a Sudáfrica.

## 6. Próximos pasos

El Doctor Gómez menciona que los siguientes pasos en el desarrollo de la Misión es avanzar en la fase de diagnóstico de los estudios y lograr el acompañamiento de los expertos del Comité en este proceso. En consecuencia, sugiere que la próxima sesión del Comité Asesor Estratégico se realice el 7 o 14 de septiembre, para lo cual se preguntará a todos los miembros su disponibilidad.

Anexo a esta ayuda de memoria se encuentran las presentaciones realizadas en el Comité.

Se cierra la sesión a las 10:30 a.m.