



modum
estrategia + comunicación

Informe – Primer Taller de Periodistas sobre Crecimiento Verde

Hotel Sochagota – Paipa | 20 y 21 de mayo de 2017

Objetivos

Objetivo principal

- Realizar pedagogía alrededor del concepto de Crecimiento Verde para los periodistas, una de las principales audiencias para posicionar éste como el camino adecuado que debe adoptar Colombia para asegurar un crecimiento económico sostenible.

Objetivos secundarios

- Ser una herramienta pedagógica para los periodistas que a diario cubren noticias económicas, negocios y ambientales
- Generar consciencia sobre la necesidad y relevancia que Colombia adopte el camino de crecimiento verde
- Reforzar los lineamientos, y la línea base sobre la cual nace la MCV en Colombia, que fue presentada en el evento de lanzamiento.
- Estrechar la relación con los periodistas que cubren la información del sector minero y posicionarse como fuente de información y consulta permanente para los mismos

18 Periodistas asistentes

- **Blanca Giraldo** - La Patria
- **María Victoria Correa** - El Colombiano
- **Alison Guerrero** - El Heraldo
- **Daniel Guerrero** - Portafolio
- **Ana Karina Ramírez** - Blu Radio
- **Evelin Anzola** - Canal ET
- **Freddy Gómez** - CM&
- **Sergio David González** - Noticias RCN
- **Katherine Benítez** - La República
- **Gerson Beltrán** - La República
- **Arcadio González** - Colprensa
- **Camila Taborda** - El Espectador
- **Sharon Hernández** - ACP
- **Mónica González** - Laud
- **Edilma Prada** - Agencia de Investigación Ambiental
- **Juan Armando Rojas** - Noticias Caracol
- **Diego Nicolás Ojeda** - Dinero
- **Angélica Benavides Gómez** - Dinero

Agenda Día 1

sábado 20 de mayo

Hora	Actividad
2:00 pm – 2:30 pm	Instalación: Contexto de la Misión de Crecimiento Verde – Hernando José Gómez, Director de la Misión
2:30 pm – 3:30 pm	Conferencia: <i>“Crecimiento verde: Una respuesta para enfrentar los desafíos del mundo actual”</i> – Mónica Parra, Economic Officer del Instituto Global de Crecimiento Verde
3:30 pm – 4:30 pm	Taller conjunto: <i>“Construcción colectiva del Crecimiento Verde y el rol de los medios de comunicación”</i> – Alfonso Rodríguez, Director de Comba Internacional
4:30 pm – 5:00 pm	Café
5:00 pm – 6:00 pm	Conferencia: <i>“La simbología y la movilización social”</i> – Vladdo, Periodista y Caricaturista
7:30 pm	Cena y actividad social: Fogata y grupo de son cubano

Agenda Día 2

domingo 21 de mayo

Hora	Actividad
9:00 am – 10:00 am	Conferencia: “Retos de Colombia frente al Crecimiento Verde” – José Manuel Sandoval, Coordinador de la Misión de Crecimiento Verde
10:00 am – 10:15 am	Café
10:15 am – 11:15 am	Charla: “El Crecimiento Verde somos todos: Visión desde el empresariado” – Franco Piza, Director Corporativo de Sostenibilidad de Bancolombia
11:15 am – 11:30 am	Conclusiones y entrega de diplomas – Hernando José Gómez, Director de la Misión

Conclusiones

- Para los periodistas la información fue útil e interesante para su agenda mediática. Al momento han solicitado:
 - Más datos y socialización por parte de la MCV
 - Plataforma con información relevante sobre la Misión y el crecimiento verde (para ello se trabaja en el desarrollo de un boletín bimensual).

Retroalimentación

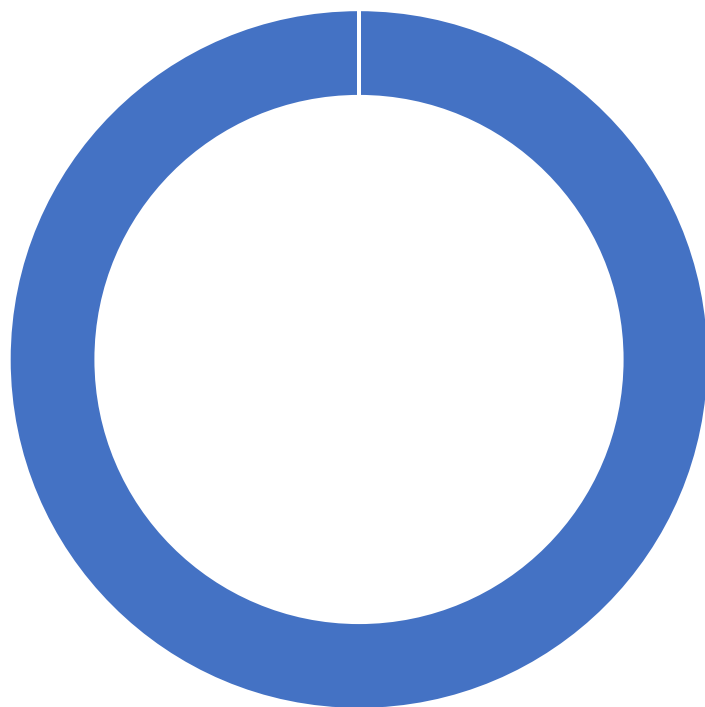
Posterior al Taller, entrevistamos a **8** de los periodistas asistentes, con las siguientes preguntas:

- ¿Fue útil la información impartida en el taller?
- ¿Qué entiende ahora por crecimiento verde?
- ¿Considera al crecimiento verde como un tema fundamental dentro de su agenda mediática?
- ¿Recomendaciones o temas sobre los que le gustaría conocer más del crecimiento verde?

Estas fueron sus impresiones.

Retroalimentación

¿Fue útil la información impartida en el taller?



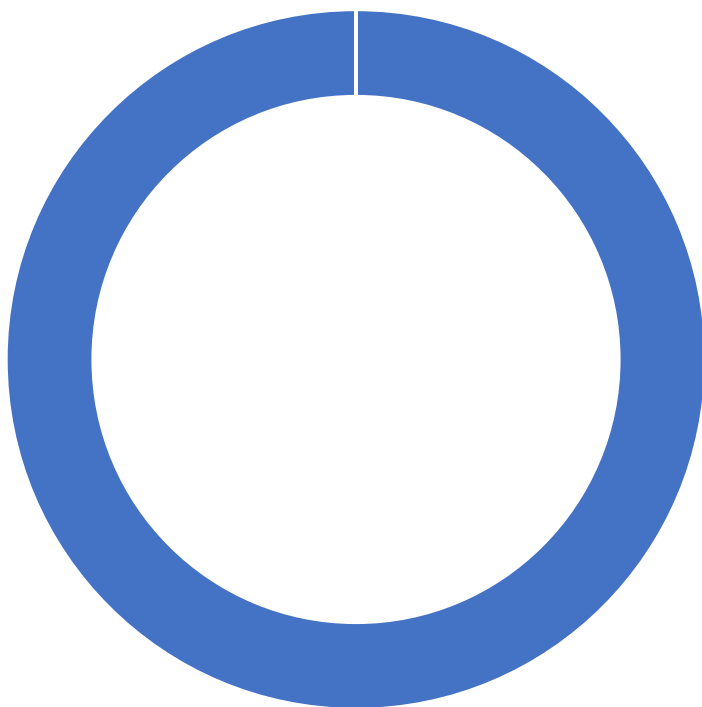
■ Sí ■ No

“Muy útil. Recibí información que desconocía y que le aporta a mi trabajo.”

“Sí, y me permitió conocer cómo está el panorama actualmente.”

Retroalimentación

¿Considera al crecimiento verde como un tema fundamental en su agenda mediática?



■ Sí ■ No

“Claro, por supuesto. Es un tema de moda.” –

Retroalimentación

¿Recomendaciones o temas sobre los que le gustaría saber más de crecimiento verde?

Otros temas de interés:

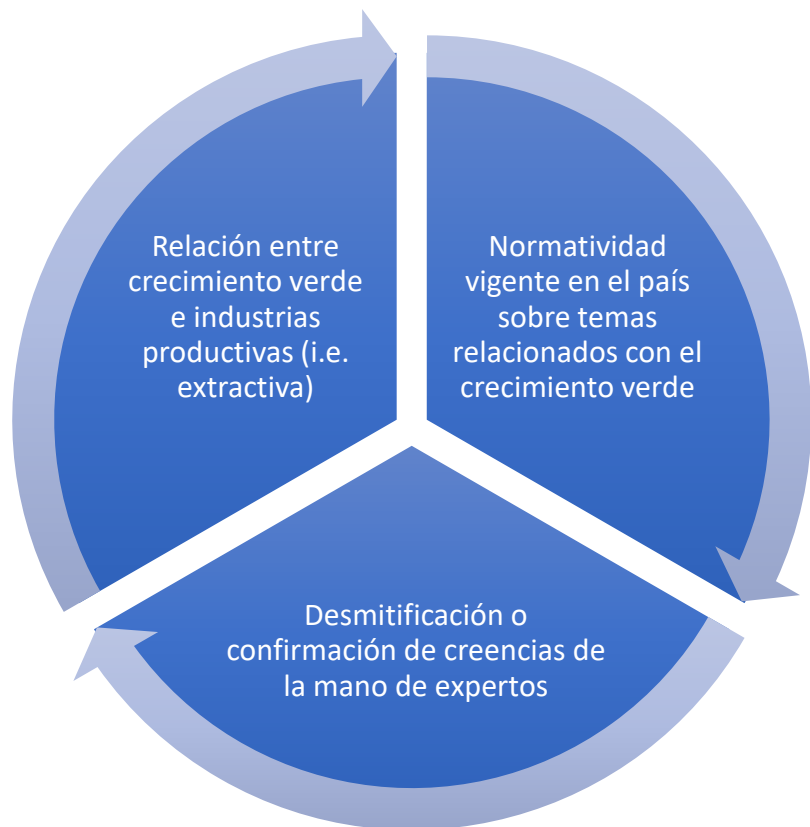
- Normatividad vigente en el país sobre temas relacionados con el crecimiento verde
- Desmitificación o confirmación de creencias de la mano de expertos
- Relación entre el crecimiento verde y las industrias extractivas

Recomendaciones:

- Convertir a los talleres en un espacio de capacitación continua
- Invitar a expositores distintos a los que participaron en la primera versión para poder conocer otros puntos de vista

Retroalimentación

¿Recomendaciones o temas sobre los que le gustaría saber más de crecimiento verde?



Otros temas de interés

“Relacionarlo más con industrias extractivas, donde puede haber un gran impacto.”

“Nos hacen falta herramientas sobre la normatividad del país en temas como el cambio climático. También me gustaría que ocurre en minería, o lo confirmen.”

Retroalimentación

¿Recomendaciones o temas sobre los que le gustaría saber más de crecimiento verde?



Recomendaciones

“Aunque toda la información es muy útil, sigue siendo muy técnica. Creeríamos que debería haber un espacio en el que el DNP nos ayude a pensar en temas de crecimiento verde, ejemplificando lo que está pasando para no llegar a un tema tan astral. [...] Creo que hay que seguir incentivando el espacio, al menos dos veces al año, porque el tema lo amerita.”

“Otros conferencistas también serían interesantes para conocer otros puntos de vista.”

Conclusiones

- Para los periodistas la información fue útil e interesante para su agenda mediática. Al momento han solicitado:
 - Más datos y socialización por parte de la MCV
 - Plataforma con información relevante sobre la Misión y el crecimiento verde (para ello se trabaja en el desarrollo de un boletín bimensual)

Siguientes pasos y otras conclusiones.

- Dado el interés que está generando el tema y la consolidación de la MCV como fuente primaria de información, es importante pensar en la posibilidad de realizar un segundo taller en el próximo semestre que ayude a profundizar sobre otros asuntos.
- Es claro que este interés empata perfectamente en el desarrollo de otras tácticas como la inclusión de la categoría en los premios de periodismo de ANIF y la categoría en premios Portafolio. (Ambas en ejecución)