

Misión de Crecimiento Verde  
Global Green Growth Institute  
GGGI - Departamento Nacional  
de Planeación DPN



**Plan de Acción Núcleo Forestal Chocó**  
Forest economy studies in the framework of  
the Green Growth Taskforce in Colombia

13/08/18



Iris Parrot

Plan de acción

## **Plan de Acción Núcleo Forestal Chocó - Forest economy studies in the framework of the Green Growth Taskforce in Colombia**

### **Equipo Técnico:**

**Caroline Merle**, Directora de Proyecto  
**Octavio López**, Experto Forestal en Plantaciones  
**Yuli Castellanos**, Experta Forestal en MFS  
**Martha Valderrama**, Experta en Legislación Ambiental  
**Paola Reyes**, Experta Forestal Junior  
**Fernán Macía**, Experto en Economía Forestal  
**Iris Parrot**, Experto junior Economía

### **Información de contacto:**

**ONF ANDINA – ONFA**  
**SUCURSAL COLOMBIANA DE ONF INTERNATIONAL**  
Dirección: Calle 70 A # 13 – 09. Bogotá - Colombia  
PBX: (+57) (1) 704 15 31 – 755 72 84

### **Caroline MERLE**

Directora de Proyecto - ONFA  
e-mail: [carolinemerle@onfandina.com](mailto:carolinemerle@onfandina.com)

## Contenido

1 Selección del núcleo, características y áreas de bosques nativos considerados para los planes de negocio .....	5
1.1. Antecedentes .....	5
Actores claves del sector forestal .....	5
1.2 Elección de la zona de intervención – Mapa del Núcleo Forestal.....	9
2. Talleres de construcción del plan de acción .....	11
2.1. Desarrollo de los talleres.....	11
2.2 Mapas de actores .....	12
2.3 Instrumentos de planeación .....	12
2.4 Barreras e iniciativas exitosas o promisorias .....	13
2.5 Identificación de productos y servicios del bosque .....	14
2.6 Enfoque diferencial .....	15
2.7 Aportes al plan de negocio.....	15
2.8 Aportes al plan de acción .....	16
2.8.1. Institucional y normativo .....	17
2.8.2 Financieras y económicas.....	17
2.8.3 Transformación movilización comercialización .....	17
2.8.4 Capacidad organizativa y de gestión .....	18
3. Plan de acción para el núcleo del Choco .....	19
3.1 Gobernanza y legalidad .....	20
3.1.1 Definir y dar vida a una política forestal local.....	20
3.2 Herramientas de planificación .....	22
3.3 Tejido empresarial.....	23
3.4 Investigación aplicada y capacitación .....	24
3.5 Financiación del sector.....	25

## Lista de Tablas

Tabla 1. Actores relacionados con el sector forestal en el Área de estudio .....	5
Tabla 2. Caracterización del sitio de interés por el aprovechamiento del bosque .....	10
Tabla 3. Acciones Institucionales y normativas.....	17
Tabla 4. Acciones Financieras y Económicas.....	17
Tabla 5. Acciones de Transformación, movilización y comercialización.....	17
Tabla 6. Acciones de capacidad organizativa y de gestión .....	18
Tabla 7. Calculo del costo de implementación de la acción “Crear una unidad forestal en la Gobernación” .....	21

## Lista de Figuras

Figura 1. Mapa del territorio colectivo de COCOMACIA y de sus 124 consejos comunitarios .....	9
Figura 2. Mapa de las municipalidades del territorio de COCOMACIA.....	10
Figura 3. Ejes principales del Plan de acción para el núcleo forestal del Chocó .....	19
Figura 4. Actores del núcleo forestal del Chocó: relaciones entre sí y con los ejes del plan de acción .....	20

## 1 Selección del núcleo, características y áreas de bosques nativos considerados para los planes de negocio

### 1.1. Antecedentes

El Pacífico colombiano cuenta con más de 5 millones de hectáreas de bosque, de las cuales se ha extraído el 58% del volumen total permitido para la tala comercial en Colombia entre 2008 y 2011 (ONF Andina 2018). Sin embargo, las concesiones forestales están ausentes y la explotación forestal -generalmente desarrollada individual o colectivamente por las comunidades- es desorganizada e ilegal, como la tala en Colombia, donde el 42% de la madera comercializada (1,4 millones de m<sup>3</sup> al año) es ilegal y no genera los ingresos esperados (ONF Andina 2018).

Dentro de este marco, un reto para el territorio es integrar y priorizar la mayor de sus riquezas, el bosque, a través del desarrollo de un sector forestal sostenible, rentable y legal, que sea una palanca contra la deforestación y asegure que se tenga en cuenta la biodiversidad y los servicios ecosistémicos. Este desarrollo forestal debe propender por la mejora de las condiciones de vida de las poblaciones para reducir los posibles vínculos con la violencia, la migración a las zonas urbanas y la atracción hacia actividades delictivas o ilegales. Para ello, será fundamental crear las condiciones económicas adecuadas (disminuir la dependencia de los intermediarios, luchar contra la actividad ilegal vinculada a las complejidades administrativas y técnicas del sector, optimizar los ingresos, etc.). Las políticas rurales posconflicto y varios programas de cooperación en curso se mueven en esta dirección y apuestan por el desarrollo de los territorios.

### Actores claves del sector forestal

Con anterioridad a la realización de los talleres de socialización, se identificaron actores pertinentes, para proceder a la convocatoria. Los participantes complementaron la lista durante los talleres, a la vez que realizaron dos análisis de las relaciones de estos actores y de su influencia sobre la economía forestal.

Tabla 1. Actores relacionados con el sector forestal en el Área de estudio

Categoría de Actores	Nombres
1. Entidades del Gobierno	Gobernación del Choco Ministerio de Agricultura y Desarrollo rural Departamento Nacional de Planeación Alcaldías municipales Agencia nacional de tierras (INCODER) Corporación Autónoma Regional del Choco – CODECHOCO Corporación para el Desarrollo Sostenible del Urabá - CORPOURABA
2. Autoridades Ambientales y de Control	Ejército nacional Policía Procuraduría Contraloría
3. Comunidades	Asociaciones de madereros



	Consejos comunitarios mayores Consejos comunitarios locales Resguardos indígenas mayores y locales COCOMACIA
4. <b>Sector Privado</b>	Propietarios negocios de madera Profesionales independientes
5. <b>Entidades Financieras</b>	Finagro Banco Agrario FONAM
6. <b>Entidades de formación y apoyo técnico</b>	SENA Universidades (UTCH) Instituto de investigaciones ambientales del Pacífico – IIAP CDTC (Centro Técnico del Choco)
7. <b>Otros</b>	Mesa forestal Choco FFEM (Fundo Frances por el Ambiente Mundial)

### **COCOMACIA**

COCOMACIA, es una organización étnica territorial de derecho privado, sin fines de lucro. Sus miembros son las familias que viven dentro del territorio colectivo y que se agrupan en 124 Consejos Comunitarios Locales – CCL que forman parte de COCOMACIA. Los Consejos Comunitarios Locales están organizados en 9 capítulos regionales o Comités Zonales. Los 9 comités zonales y los 124 CCL son legítimos en su territorio y cuentan con mecanismos de representación válidos. COCOMACIA no puede tomar decisiones sobre un área o un CCL sin antes celebrar reuniones de consulta y votación de asambleas locales y/o zonales.

Los Consejos Comunitarios Locales de Vigia del Fuerte (específicamente el de Arenal) y la cuenca del río Tagachi Buey, hacen parte del Consejo Comunitario de COCOMACIA (órgano de representación formal de las comunidades afrodescendientes según la Ley 70). Este consejo cuenta con órganos directivos como la Junta Directiva y la Asamblea General.

El equipo de la Junta Directiva está integrado por 15 miembros, entre ellos un comité directivo de 10 personas, 3 miembros del comité disciplinario y 2 miembros del comité interétnico. Los comités directivos de la CCLs (Consejos comunitarios Locales) son elegidos directamente por los habitantes de cada uno de ellos. Sólo los habitantes del territorio pueden pretender ser elegidos.

El comité directivo en su conjunto es voluntario, a pesar de su trabajo a tiempo completo. Algunos de los miembros a través de la gestión de proyecto de cooperación pueden ser remunerados oficialmente como coordinadores o promotores del proyecto, pero en realidad los ingresos se colocan en un sobre común, distribuido entre las 15 personas. COCOMACIA cuenta con órganos de control, 9 áreas de trabajo (producción y comercialización, cultura/ocio/deporte, recursos naturales, etnosidad, etnoeducación, territorio y autonomía, comunicación, igualdad y género, administración) y diversos tiempos de intercambio como reuniones zonales y asamblea general.

La asamblea general de COCOMACIA está compuesta por unas 700 personas (15 miembros de la junta directiva, 3 personas de cada una de los 124 CCLs y 5 representantes de cada una de las 5 zonas, miembros invitados).

La área de aprovechamiento de bosque cubierta por COCOMACIA es sobre la jurisdicción de CODECHOCO y CORPOURABA.

### **Universidad Tecnológica del Choco (UTCH)**

La Universidad Tecnológica del Chocó se posiciona como un actor técnico clave de investigación y capacitación en la región, sobre el procesamiento de la madera y la definición de paquetes tecnológicos para el enriquecimiento de bosques empobrecidos a través de la explotación. Los equipos docentes son dinámicos a la hora de poner en marcha proyectos de investigación (especialmente a través de la financiación de Ciencia, Tecnología e Innovación).

La Universidad ha iniciado el ambicioso proyecto "Maderas del Chocó": Creación y puesta en marcha de una planta de 1ª a 3ª transformación con horno de secado, centro de producción automatizado, fabricación de algunos productos (mobiliario, piso...) en asociación con el grupo de ebanistas COPECHO. Trabajan muy estrechamente con el SENA para la formación práctica y son socios de la Universidad Nacional.

El proyecto "Maderas del Choco" tiene como objetivo la sostenibilidad en 5 años, por lo que la planta y el centro de investigación se agruparán para asegurar sus actividades, pero también para generar beneficios a través de diversos mecanismos como la venta de servicios (alquiler de máquinas, servicios de formación), la recuperación de un porcentaje de las ventas de productos fabricados y vendidos y la puesta en marcha de proyectos.

La instalación de la planta procesadora, dentro del proyecto de "Maderas del Chocó", en Quibdó está prevista para este año (2018), tendrá que ser una salida para los productos forestales de la región y ofrecerá la oportunidad de una asociación comercial central para los actores del sector maderero de las comunidades que trabajan en la gestión forestal sostenible. Por ejemplo, el plan de manejo planeado para el sitio piloto del Chocó, en el marco del proyecto iniciado por ONF Andina y financiado por el Fondo Frances por el Ambiente Mundial (FFEM) en colaboración estrecha con los actores privados y públicos locales, por sí solo permitiría asegurar el suministro continuo de 20.000 m<sup>3</sup>/año de madera legal a la planta). Sin embargo, este proyecto no incluye el apoyo a la formulación de planes de manejo forestal sostenible, que es un paso necesario para asegurar que la planta sea abastecida con madera procedente de fuentes legales. El desarrollo del proyecto FFEM es, por lo tanto, una oportunidad complementaria.

### **SENA**

El objetivo del SENA es fortalecer las competencias profesionales de las personas de bajos ingresos que desean estudiar y convertirse en profesionales. La formación técnica (200 horas) tiene lugar en el corazón de los territorios de las comunidades sobre la base de un catálogo de ofertas y a petición de un grupo de al menos 25 personas. También existe una plataforma virtual de cursos. El SENA aporta recursos para la realización de cursos, otorga certificados y puede apoyar con aportes de capital básico para el desarrollo de microempresas o proyectos productivos. Como tal, goza de una gran reputación y credibilidad en el país. El SENA es también el organismo que coordina las mesas sectoriales y desarrolla todas las competencias necesarias por oficio.

El SENA ya ha llevado a cabo acciones de formación forestal y empresarial: gestión de viveros, ebanistería, elaboración de gabinetes, riesgo profesional (en asociación con una aseguradora), área degradada y reforestación, gestión de microempresas, gestión del capital básico... Si cuenta con el apoyo técnico adecuado, el SENA puede desarrollar una oferta formativa en explotación

forestal (aprovechamiento forestal de impacto reducido, inventario, etc.) y estructuración de micro empresas.

### **CORPOURABA, CODECHOCO**

El decreto 1768 del 3 de agosto de 1994 indica que las CAR son entidades territoriales corporativas de carácter público. Pertenecen al SINA, por lo que el MADS dirige y coordina las acciones de las CAR, para que sean coherentes con la política nacional, a través de su presencia en el Consejo Rector. El MADS lleva a cabo las inspecciones y vigilancia de las CARs. Entre sus principales funciones, las CARs deben:

- Aplicar políticas, planes y programas ambientales nacionales y regionales. Así, son al mismo tiempo autoridades ambientales de su jurisdicción, autorizando concesiones, permisos, autorizaciones y otorgando licencias ambientales requeridas por ley para el uso, explotación o movilización de recursos naturales renovables.
- Promover la participación de la comunidad en actividades y programas para la protección del medio ambiente, el desarrollo sostenible y la gestión adaptativa de los recursos naturales renovables.

El taller se hizo en Quibdó, entonces, decidimos invitar CODECHOCO a compartir sus experiencias que son muy similares con las de CORPOURABA.

### **ONF Andina**

ONF Andina (grupo ONF), presente en el país desde hace 15 años, ha estado trabajando desde 2011 en el tema de la ordenación forestal sostenible en Colombia, a través de un proyecto piloto con COCOMACIA desde 2011 hasta 2014 y en apoyo al MADS desde 2014, para fortalecer la gobernanza forestal, mejorar las habilidades de los profesionales en el campo y apoyar la legalidad de la madera. En 2015 se firmó un acuerdo marco ONF-MADS, en presencia del Primer Ministro Frances Manuel Valls, que refuerza la visibilidad de Francia en la cooperación técnica forestal con Colombia.

### **Fondo Acción**

Es una organización sin fines de lucro creada en el año 2000 en virtud de un acuerdo bilateral entre los gobiernos de Colombia y Estados Unidos. Su propósito es: (i) promover actividades encaminadas a preservar, proteger y administrar los recursos naturales y biológicos de Colombia de manera sostenible y ecológicamente viable, y (ii) promover la supervivencia y el desarrollo de los niños dentro de un concepto de desarrollo sostenible en Colombia.

El Fondo Acción cuenta con dos fondos patrimoniales (la Iniciativa de las Américas, por 38 millones de dólares de los EE.UU., y el Convenio para la Conservación de los Bosques Tropicales, por 7,5 millones de dólares de los EE.UU.) que garantizan la sostenibilidad financiera a largo plazo de la organización y la financiación sostenible de un conjunto de programas estratégicos. El Plan Estratégico 2017-2020 del Fondo Acción pretende posicionarse como una organización que aprende, genera y apoya procesos de innovación social relacionados con la paz y el desarrollo sostenible, y que utiliza estas lecciones para nutrir y fomentar el diálogo sobre políticas públicas relevantes para la sociedad colombiana.

Esta organización está muy activa en el sector forestal del Choco ya que trabaja sobre varios temas y proyectos vinculados con los productos forestales no maderables. Además, tiene el papel de coordinador del proyecto FFEM de manejo sostenible del bosque chocoano.



## 1.2 Elección de la zona de intervención – Mapa del Núcleo Forestal

El área elegida para el desarrollo de un primer plan de negocio es el área de aprovechamiento de Arenal. Hay una serie de razones relevantes para la selección del sitio:

- Existencia de conocimientos técnicos forestales, cultura forestal y mano de obra interesada (entre el 70 y el 80% de las familias en las dos áreas de estudio del plan de negocios tienen todos o parte de sus ingresos de la madera);
- Ausencia de actividades ilegales (cultivo ilegal, minas);

Los retos forestales están principalmente en el lado del Chocó (importancia de su territorio forestal, alto índice de deforestación, falta de recursos humanos y financieros de las CARs).



Figura 1. Mapa del territorio colectivo de COCOMACIA y de sus 124 consejos comunitarios



**Figura 2. Mapa de las municipalidades del territorio de COCOMACIA**

**Tabla 2. Caracterización del sitio de interés por el aprovechamiento del bosque.**

	<b>Área de Arenal/Vigía del Fuerte</b>
Municipio	Vigía del Fuerte
Departamento	Antioquia
Autoridad ambiental	CORPOURABA y CODECHOCO
Localización	Arroyo principal del río Atrato
Territorio	COCOMACIA
Numero de consejos comunitarios	13
Números de hogares	975
Distancia de las principales áreas urbanas	180 km – 6-8 h en barco desde Quibdó. 300 km de Turbo y 305 km de Medellín.
Superficie de bosque colectivo	117.265 ha
Superficie planificada por los planes de aprovechamiento	20 000 ha

## 2. Talleres de construcción del plan de acción

### 2.1. Desarrollo de los talleres

Se realizó un taller el 22 de enero 2018 en Quibdó con actores económicos e institucionales del sector forestal. El taller inició con una presentación de la Misión de crecimiento verde, de los objetivos del estudio a cargo de ONFA, de los proyectos de cooperación que deberían implementarse a corto plazo en la zona y del contexto forestal del Choco. En un segundo tiempo, los aportes de los participantes fueron recogidos mediante ejercicios participativos orientados a:

- Construir mapas de actores,
- Evaluar el nivel de articulación entre los instrumentos de planeación aplicables al núcleo y el tema forestal,
- Identificar barreras e iniciativas exitosas o promisorias, para el desarrollo del sector forestal
- Formular aportes para el plan de acción,
- Aportar información factual para la elaboración de los planes de negocio.

Este taller fue acompañado por dos personas de la Misión de crecimiento verde (José Manuel Sandoval y Astrid Cruz), tres personas de ONF Andina (Marion Chesnes, Yuli Castellano, Iris Parrot) y una persona de Fondo acción (Camila Zambrano Esguerra).

Asistieron al **Taller Institucional e Investigación de Economía Forestal Quibdó**, el 22 de Enero:

INSTITUCIÓN	N° PARTICIPANTES
Mesa Forestal del Choco	2
UTCH	3
COCOMACIA	2
SENA	2
ART	1
IIAP	2
Gobernación del Choco	1
CARDER	1
CODECHOCO	1
Asesor forestal Madereros	1
ICA	1
Maderas del Choiba (Propietario)	1
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>

Por el número de participantes fue posible constituir cuatros grupos de trabajo y realizar la mayoría de los ejercicios en paralelo, con cada grupo.

## 2.2 Mapas de actores

Se realizaron dos tipos de mapas de actores:

- Uno para posicionarlos en función de dos ejes, su nivel técnico y su influencia sobre la economía forestal,
- Otro para identificar las relaciones entre los actores.

Sobre la percepción de las relaciones entre actores por los participantes, las principales observaciones que se pueden formular a partir de los resultados del ejercicio son:

- La mesa forestal del Choco es el actor central que tiene relaciones con todos los actores económicos e institucionales del sector.
- Los actores más importantes en términos de conocimiento técnico son los profesionales independientes, la mesa forestal, la Universidad, y el IIAP pero no tienen mucho poder económico.
- CODECHOCO y la FONAM (Fondo Nacional Ambiental) tienen una capacidad técnica importante además de un poder sobre la economía del sector.
- Según los participantes, el SENA, y las alcaldías municipales parecen no tener ni conocimiento técnico ni influencia sobre la economía forestal del sector. En cuanto al SENA, puede significar que las capacitaciones realizadas en relación con el sector forestal no eran conocidas por los actores participando al taller.
- Los consejos comunitarios mayores y locales, y las resguardas indígenas, tienen la mayor influencia sobre la economía del sector.

## 2.3 Instrumentos de planeación

Los principales resultados sobre el tema, se transcriben a continuación:

Programas, Planes y Políticas	Amenazas	Oportunidades
Plan departamental Forestal (=adaptación regional del plan nacional de desarrollo forestal) (MADS) – Ordenación, aprovechamiento, MFS	Desarticulación: instituciones, corteros, aserríos, intermediarios	Apoyo del FFEM para poder articular esfuerzos
Planes de Ordenamiento Territorial (POTs, PBOTs, EOTs)	Muchas debilidades Casi todos vencidos (varios en actualización) D/PTO está iniciando	
Planes Departamentales de Desarrollo - PDD	(Plan Madera) por la ordenación, el aprovechamiento y el uso sostenible	Trabajo de la mesa forestal Hay mención en PDD Iniciativas en el sector de desarrollo económico y RRNN
Planes municipales de desarrollo - PMD	No hay mecanismos de implementación específicos No hay armonización de los instrumentos	El tema forestal aparece en todos
Plan de Manejo y ordenamiento de Cuenca - POMCA	Baja apropiación	

Plan de Gestión Ambiental Regional - PGAR	Brecha en la aplicabilidad de las políticas	
Plan de Ordenación Forestal - POF	Parques / CARDER -> ordenación	
UTCH – Fondo Regalías Proyecto de 4 años Tecnología para procesar madera 3 hornos Planta de transformación	Tramites institucionales Apatía de actores Transporte	Cuenta con recursos Casi todas las instituciones Demanda -> Madereros
2016 – Plan de ordenación forestal (CODECHOCO) -> Parte Choco (Norte) Tiene plantaciones en zonas con conflicto de uso	No pudieron ser registradas en ICA por uso indebido de suelo	

La conclusión es que el sector forestal está incluido en los documentos de planificación de carácter general. Pero falta de articulación y armonización entre los actores del sector.

## 2.4 Barreras e iniciativas exitosas o promisorias

Se trataba de identificar elementos que pudieran constituir frenos al desarrollo de la actividad forestal en el núcleo, en cinco categorías:

- Normativas, Institucionales
- Financieras y Económicas
- Capacidad técnica e investigación (cultivo y silvicultura)
- Transformación, Movilización y comercialización
- Capacidad organizativa y de gestión.

Los resultados fueron los siguientes:

- ***Temas de norma e institucionalidad:*** Falta de programas que incentiven el aprovechamiento forestal, normalidad no actualizada y desconocimiento de la normatividad existente por parte de las comunidades, inexistencia de normatividad para aprovechamiento de no maderables. Los trámites administrativos son demorados, en parte a causa del orden público que paraliza el trabajo de campo y por falta de agilidad en la parte administrativa. De igual forma se identificó la falta de voluntad y de capacidad para la vigilancia y el control, así como la existencia de una cultura de la ilegalidad.
- ***Temas de financiación:*** las exigencias de los datos créditos y vida crediticia enfrentadas a las condiciones de la ley 70, no permiten a las comunidades obtener créditos. En cuanto a inversión se encontró que existen inversiones e incentivos financieros, aunque no son suficientes. Las inversiones en reforestación (CIF) son dilapidadas (solo se observan los viveros) ya que no hay seguimiento. Las comunidades exigen ejecutar recursos, pero no tienen capacidad o interés en los proyectos; en muchos casos solo ven el beneficio económico inmediato, perdiendo interés en los proyectos a largo plazo o en los verdaderos beneficios de los programas y proyectos. Se identificó la inexistencia de instrumentos económicos bien diseñados o enfocados, además de una alta intermediación para los proyectos de aprovechamiento forestal.
- ***Temas técnicos y de investigación:*** en cuanto a investigación se encontraron diferentes versiones; pero en general se identificó que aunque se ha realizado investigación en la región, esta no es suficiente y no cuenta con los recursos necesarios; además, falta articulación y visibilidad sobre los resultados y avances de las investigaciones realizadas y su aplicación y transferencia en general.

- **Transformación, Movilización y comercialización:** falta maquinaria para el aprovechamiento y la transformación. En cuanto al transporte de madera y sus productos se identificó como una problemática importante: los costos son altos y las vías son precarias. La comercialización es otro punto de la cadena forestal a mejorar, se requiere trabajar en el poder de negociación para garantizar más dividendos, generar valor agregado, disminuir el número de intermediarios, mejorar la calidad de los productos que se llevan al mercado y garantizar la libre competencia comercial en la región.
- **Capacidad organizativa y de gestión:** se necesita una mayor cohesión de la cadena forestal, disminuir el número de intermediarios que afectan el desarrollo forestal. La gobernabilidad es baja y no hay articulación con la alcaldía, la CAR o la policía. La formalización de las empresas comunitarias y la trazabilidad son temas claves para la organización de la cadena y la comercialización.

En cuanto a casos exitosos que puedan ser ejemplos para nuevos desarrollos forestales en la región, se identificaron los siguientes: Maderas del Choco, el núcleo de medio Atrato del ONF con COCOMACIA, ASOCASAN, Red de mujeres departamental del Choco, y COCOMASUR (Proyecto RED Pagos por Servicios Ambientales).

No se analizaron los factores de éxito de estas iniciativas, pero se identificaron unos factores de competitividad, para los cuáles se destacó la importancia de un apoyo a través de la investigación: Desarrollar la maquinaria regional, las posibilidades de transformación y fomentar la articulación entre los actores de la cadena, formalizar las empresas comunitarias, y fomentar la trazabilidad de la madera, reforzar la investigación (particularmente sobre los no maderables), y facilitar la transferencia de conocimiento y tecnología.

## 2.5 Identificación de productos y servicios del bosque

Este ejercicio buscaba a la vez identificar los productos y servicios forestales actuales o potenciales de la región, así como sus usos, las amenazas y las oportunidades que les corresponden. Los resultados fueron tomados en cuenta para escoger las líneas de producción que se incluirían en los planes de negocio.

Como productos se mencionaron: La madera para la vivienda, el transporte, la construcción, la artesanía y el sector industrial; los productos no maderables para la medicina, los colorantes, la artesanía, la alimentación y también el sector industrial; el agua para la supervivencia y protección territorial.

Dentro de los servicios, se listaron: los servicios ambientales que incluyen la captura de CO<sub>2</sub>, la liberación de oxígeno, el mejoramiento de suelos, y el bienestar humano.

Las amenazas identificadas fueron: el cambio climático, la ordenación de recursos hídricos, la baja estrategia de control, la falta de planificación del territorio, falta de gobernanza, falta de investigación, debilidad y poca articulación institucional, bajo conocimiento de la biología de las especies proveedoras de productos, falta de estudios biométricos, sobre la parte agrotecnología, sobre la comercialización, alta dependencia a los productos forestales y afectación de la seguridad alimentaria.



Sobre las oportunidades se mencionaron: iniciativa Visión Pacifico, potencial adicional en el uso de madera, ingresos potenciales por servicios ambientales, inserción de los productos en los mercados de origen, biocomercio.

## 2.6 Enfoque diferencial

A través de este ejercicio se buscó reflejar la percepción de los participantes sobre la participación actual y deseable de diferentes grupos humanos en las actividades propias del sector forestal, para el núcleo del Choco. El ejercicio fue realizado por dos grupos, con resultados similares que se reportan en la tabla abajo.

	Hombres	Mujeres	Jóvenes	Desmovilizados
Producción de material vegetal (semillero y vivero)	X	XXX	XX	
Estudios técnicos (inventarios, investigaciones)	XX	XX	XXX	
transformación primaria en campo (apeo, troceo, desrame, obtención de bloques o productos primarios)	XXX	X	XX	XX
Transformación primaria (tableros, pulpa, chapa, aserraderos).	XXX	XX	XXX	XX
Transformación secundaria (carpinterías, fábricas de muebles)	XXX	X	XXX	X
Aprovechamiento de no maderables	XXX	XXX	XXX	XXX
Procesamiento y transformación de no maderables	XXX	XXX	XXX	X
Comercialización de maderables y no maderables	XXX	XXX	XXX	XXX
Mágico religioso	XX	XXX	XX	X

El eslabón de la cadena para el cual se observa una opinión diferenciada en cuanto a la participación de los diferentes grupos es el de la transformación primaria en el campo, probablemente porque se considera un oficio más exigente a nivel físico y con riesgos laborales mayores a los que se observan en otras partes de la cadena (producción de material vegetal, comercialización).

## 2.7 Aportes al plan de negocio

Se recogieron elementos técnicos y económicos con miras a la formulación de dos planes de negocio para el núcleo.

La primera propuesta fue la de trabajar sobre un proyecto industrial de producción de madera dimensionada y seca (bloques), cuyos productos estarían destinados a Bogotá, Medellín, Cali, Eje Cafetero y Costa Atlántica. Las principales especies aprovechadas son Cativo, Abarco, Algarrobo, Cedro, Chanul, Carra, Peire mono y Sande con una repartición de 10 % de madera fina, 10% de madera media, y 80% de madera común.

La dinámica de aprovechamiento y venta de la madera en la región es la siguiente: se utiliza una motosierra para la corta y el dimensionado de la madera, el financiamiento del aprovechamiento es hecho por los comerciantes o propietarios de negocios de venta de madera, quienes dan el dinero para la actividad incluyendo combustible y alimentación.

Los pedidos son hechos de acuerdo a la demanda del mercado o necesidades de madera del comerciante. El aprovechamiento es selectivo en campo de acuerdo con los pedidos realizados. No se tiene en cuenta las medidas de los planes de aprovechamiento o estudios técnicos. El comerciante tiene el poder de poner el precio de la madera.

En cuanto a los productos forestales no maderables, se identificaron varios productos que se podrían aprovechar, tales como: Jagua (imprima, colorante, azul), el achiote (los subproductos se venden en Quibdó) y el Naidi (Pulpa y palmito).

El costo de transporte fluvial desde Quibdó hasta Medellín es de 160.000 COP/ton, de Bojayá hasta Quibdó de 500.000 COP / ton, y de Pto Mel hasta Quibdó de 200.000 COP / ton.

Competencia: Naidí – Brasil (Importación) CORPOCAMPO / NATIVA FOREST / BIOINNOVA / NATURA

Achiote – Perú (importación – material genético) COLORGANICS / CORPOCANTON.

## **2.8 Aportes al plan de acción**

Si bien todos los ejercicios del taller constituían elementos para poder definir el plan de acción, se hizo un ejercicio directamente orientado a definir las acciones que podrían integrar este plan. Con este fin, los grupos identificaron temáticas a las cuales hicieron corresponder acciones, cada una caracterizada por un plazo, líderes o socios y medios de implementación.

A continuación, se presentan los principales resultados, por temática mencionada por el grupo. Cabe precisar que las temáticas fueron escogidas para corresponder a la identificación de barreras y oportunidades del grupo de trabajo precedente.

### 2.8.1. Institucional y normativo

**Tabla 3. Acciones Institucionales y normativas**

Acción propuesta	Responsable	Plazo de ejecución	Medios necesarios
<b>Propuestas de políticas públicas forestales (fiscalidad, incitaciones, financiamiento)</b>	IIAP, Corporaciones, Mesa Forestal	Corto	Documento de la mesa forestal que recoja los resultados de pilotos
<b>Bajar la complejidad del PMFS</b>	Mesa de trabajo: gremio, Corporaciones y comunidades	Corto	
<b>Armonizar las estrategias de gestión de la información ambiental</b>	UTCH – IIAP - Corporaciones	Corto - medio	RED de información del sector forestal Plataforma
<b>Mejorar el conocimiento del bosque</b>	IIAP – SENA - UTCH	Medio - Largo	Proyectos de investigación

### 2.8.2 Financieras y económicas

**Tabla 4. Acciones Financieras y Económicas**

Acción propuesta	Responsable	Plazo de ejecución	Medios necesarios
<b>Esquema de cofinanciamiento del MFS</b>	Mesa de trabajo: gremio, Corporaciones y comunidades	Corto	Diseño del esquema e implementación
<b>Identificación de la cadena de valor de la madera y establecimiento de los acuerdos de comercialización</b>	Gobernación del Choco Cámara de Comercio	Corto	Plataforma (Madera Legal, ruedas de negocio)
<b>Diagnóstico de recursos no maderables y agroforestales</b>	BIOINNOVA - IIAP	Corto	Ruedas de negocio
<b>Análisis de sus cadenas de valor y mercado</b>	UTCH	Largo	Plataformas

### 2.8.3 Transformación movilización comercialización

**Tabla 5. Acciones de Transformación, movilización y comercialización**

Acción propuesta	Responsable	Plazo de ejecución	Medios necesarios
<b>Creación de una planta de transformación en Quibdó Maderas del Choco, UTCH</b>	UTCH – Cámara de comercio – Gob Choco – Coopechoco (Ebanistas) – SENA - Aserríos	Muy corto plazo (2018)	Fondos C Tel + centros de desarrollo técnico del Choco (CDTC)
<b>Acompañamiento de experiencias productivas</b>	UTCH – SENA – Fondo Acción –	Corto	Alianzas productivas Investigación

	Asociación de productores, Secretaria de Agricultura		Mercados verdes (CODECHOCO, MADS) Fondos de inversión (Invest in Choco)
--	---	--	--

## 2.8.4 Capacidad organizativa y de gestión

**Tabla 6. Acciones de capacidad organizativa y de gestión**

Acción propuesta	Responsable	Plazo de ejecución	Medios necesarios
<b>Fortalecer las micro empresas forestales</b>	Cámara de comercio, SENA, UTCH, CDTC	Corto	CDTC, herramientas CC, Fundo emprender (Proyecto Gob Forestal)
<b>Programas de capacitación para cada publico</b>	SENA - CDTC	Corto	REDD+ (MADS) para fondos, cursos presenciales y virtuales
<b>Estructurar una entidad de apoyo al MFS, aprovechamiento y comercialización</b>	Definición: Mesa Forestal Relación con planta Quibdó	Medio	Acuerdos comerciales Política de incentivo del MADS al MFS
<b>Evaluación de las competencias actuales y requeridas (comunidades, CAR, profesionales)</b>	SENA, Auditor externo	Muy corto	Entrevistas, diagnostico por entidad / grupo de actores

### 3. Plan de acción para el núcleo del Choco

A partir de los resultados de los talleres, así como del ejercicio de análisis realizado por la consultoría a nivel nacional, se propone un plan de acción para dinamizar la actividad forestal en el núcleo del Choco anteriormente descrito. El objetivo es que este sector pueda aportar al crecimiento verde del departamento.

El objetivo general se formula como “Generar las condiciones óptimas para un crecimiento del tejido empresarial en el sector forestal en el departamento del Chocó”. Se transcribe en 2 objetos específicos:

- Reforzar las condiciones de gobernanza y de cultura forestal
- Facilitar nuevas inversiones productivas en el núcleo.

Las actividades necesarias para alcanzar estos objetivos se agrupan alrededor de 5 temáticas (ver **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.!**):

- Gobernanza y legalidad
- Herramientas de planificación
- Tejido empresarial (estructurar la cadena forestal y mejorar la repartición de utilidad).
- Crear saber y saber hacer (con el apoyo de la investigación y formación)
- Herramientas de Financiación



**Figura 3. Ejes principales del Plan de acción para el núcleo forestal del Chocó**

Fuente: Elaboración propia

### 3.1 Gobernanza y legalidad

#### 3.1.1 Definir y dar vida a una política forestal local

Sobresalió en los talleres a la vez un gran interés por la figura de la Mesa forestal departamental, y una expectativa para que un actor institucional asuma un verdadero liderazgo sobre el tema forestal. Se espera que este liderazgo permita definir una política forestal para la región, y facilite su integración en los diferentes documentos de planeación, lo que no es actualmente el caso. La unidad forestal tendría un rol de impulso, y centralizador, pero necesitaría mantener estrechos lazos con la Mesa forestal, cuyo dinamismo se mantendría como un factor determinante del éxito de la política forestal. Este espacio de intercambio se ubica en el centro de las relaciones entre los actores regionales del sector, así como punto necesario de articulación entre los diferentes ejes del plan de acción, como se puede observar en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**

Fomentar conexiones entre los actores privados del sector y también con los actores públicos apareció como un factor clave de mejora del sector forestal del Choco. Eso permitiría de fomentar la transformación de la madera y así proponer un producto con mayor valor agregado para mercados más interesantes en términos económicos.





**Figura 4. Actores del núcleo forestal del Chocó: relaciones entre sí y con los ejes del plan de acción**

Fuente: Elaboración propia

Así se proponen dos acciones para este primer eje del plan de acción, que se presentan a continuación con indicaciones de plazo<sup>1</sup> y de recursos necesarios.

Acción	Plazo	Responsable	Recursos
<b>1.1 Crear una unidad forestal en la Gobernación</b>	Corto	Gobernación	130 MCOP/año
<b>1.2 Mantener y fortalecer la actividad de la Mesa Forestal</b>	Corto	Gobernación, CODECHOCO, MADS	50 MCOP/año

Los recursos mencionados en la tabla se calcularon a partir de una estimación del personal necesario para implementar las acciones, de los correspondientes costos de funcionamiento, y de las referencias dadas en la Resolución No. 000426 del 09 de junio de 2014 del Sistema General de Regalías para los costos de personal. El detalle del cálculo se muestra en la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia..**

**Tabla 7. Calculo del costo de implementación de la acción “Crear una unidad forestal en la Gobernación”**

	Unidad	Costo unitario	Cantidad	Total
Profesional forestal	Mes	5.859.315	12	70.311.780
Profesional SIG	Mes	4.492.142	6	26.952.849
Apoyo administrativo	Mes	2.734.347	4	10.937.388
Funcionamiento (20% personal)	Global	21.640.403	1	21.640.403
<b>Total Unidad forestal (COP/año)</b>				<b>129.842.420</b>

Fuente: Elaboración propia, con uso de la Resolución No. 000426 del 09 de junio de 2014 del Sistema General de Regalías

Durante el taller, se manifestó también la importancia de reforzar la gobernanza forestal a través de las entidades a cargo de la administración del sector y del control al acceso y al uso de los recursos forestales, en específico CODECHOCO. Si bien asistió solamente CODECHOCO al taller, estas recomendaciones aplican también para CORPOURABA. Se traduce esta necesidad por dos acciones:

Acción	Plazo	Responsable	Recursos
<b>1.3 Aplicar la propuesta de Servicio Forestal Nacional en el Choco</b>	Corto	MADS, CODECHOCO	339 MCOP/año
<b>1.4 Reforzar la capacidad de intervención de las UMATAs y Alcaldías</b>	Corto	MADR, CDTC	50 MCOP/año

<sup>1</sup> Como para las recomendaciones hechas para la Misión de crecimiento verde, se considerarán como plazos: corto para el periodo 2019-2022, mediano de 2023 a 2026, y largo de 2027 a 2030.

<b>en el tema forestal</b>			
<b>1.5 Implementar las herramientas más avanzadas de trazabilidad de la madera</b>	Corto	MADS, CODECHOCO	40 MCOP/año

El propósito es permitir una mayor reactividad de estos organismos, de manera que se agilicen los trámites necesarios para el aprovechamiento de los recursos forestales (maderables y no maderables), a la vez que se le dé más robustez técnica, para garantizar una actividad sostenible del punto de vista ambiental, social, económico y sanitario. Los costos corresponden a los que se calcularon en el estudio “Propuestas de acciones y recomendaciones para la política de Crecimiento Verde en Colombia” entregado por ONF Andina en paralelo a presente Plan de acción. En caso de CODECHOCO, se calculó que el equipo forestal óptimo debería contar con 5,1 personas<sup>2</sup>, para un costo anual de 294 MCOP, a los cuales toca agregar unos costos de funcionamiento entre 10 y 20% dependiendo de la figura seleccionada por el MADS para constituir el Servicio Forestal Nacional (SFN)<sup>3</sup>. En este caso, optamos por considerar 15%. El informe ya citado también expone la estrategia financiera para cubrir los costos del SFN.

Alcaldías, UMATAs y CDTC.

Además del personal suficiente, sería muy importante que estas entidades pudieran contar con un mínimo de un profesional capacitado específicamente sobre los asuntos forestales para acompañar las comunidades en el desarrollo de la cadena forestal. Se contemplaría establecer un programa de capacitación específico para estos actores, y dictado anualmente.

Trazabilidad

El MADS, junto con el programa FAO-FLEGT, esta avanzando en su estrategia de trazabilidad forestal. En particular, se trabajó a inicio de 2018 con el apoyo de ONF Andina una propuesta de marcaje en el bosque de los árboles aprovechados. El estudio concluye con la necesidad de aplicar esta propuesta a unos casos pilotos de aprovechamiento para validar su factibilidad y costos de implementación antes de replicarla a grande escala. En este sentido, el núcleo forestal Choco podría servir de piloto para estas entidades, junto con la participación de CODECHOCO. Sería un factor clave de éxito de los planes de negocio expuestos más adelante en el documento, ya que una buena trazabilidad permite diferenciar la madera legal de la que proviene de actividades informales y no autorizadas. Reduce así la competencia desleal y da la posibilidad de obtener precios más justos para los productos obtenidos.

### 3.2 Herramientas de planificación

<b>2.1 Proponer una metodología ajustada para la realización de los PGOF</b>	Corto	MADS, CODECHOCO,	226 MCOP
--	-------	---------------------	----------

<sup>2</sup> El número de personas se calculó considerando un equipo base “tipo” de tres personas, y adaptando la cifra para cada corporación en función de criterios de superficie de bosque y amenaza de deforestación.

<sup>3</sup> En el estudio se propusieron 3 escenarios, el primero apoyado sobre la red existente de las CARs, el segundo creando una dirección forestal administrativa y operacional en una entidad nacional existente, y el tercero creando un SFN independiente. Adicionalmente se seleccionaron 13 CARs cuyas jurisdicciones se consideraron prioritarias para implementar la nueva figura; CODECHOCO hace parte de estas.

		con apoyo investigación y proyecto FFEM	
2.2 Ajustar los requisitos de realización de los planes de manejo forestal	Corto	MADS, con apoyo investigación y proyecto FFEM	90 MCOP
2.3 Dar mayor flexibilidad y visibilidad en el aprovechamiento de las unidades anuales de corte	Corto	MADS, con apoyo investigación y proyecto FFEM	80 MCOP

Cuando están bien hechos, los PGOF son elementos particularmente importantes para la realización de los planes de manejo en zonas incluidas en su perímetro. Disponer de PGOF de calidad en los que se pueda confiar, permitirían en las demás zonas forestales del perímetro del PGOF, facilitar la elaboración de los planes de manejo, incluso imaginar planes de manejo simplificados y menos costosos. Se propone revisar las metodologías utilizadas actualmente y generar un diagnóstico con las Corporaciones sobre las metodologías y los costos para la elaboración de un PGOF con variaciones en función de factores como la metodología, porcentaje de muestreo, superficie global y región de intervención. Es necesario diseñar modelos organizacionales y financieros posibles para facilitar la elaboración de los PGOF, porque en la actualidad hay una desconexión entre las expectativas frente a los PGOF (“que den la información suficientemente detallada para planificar una operación forestal rentable”) y los medios financieros disponibles (insuficientes en la mayoría de los casos para poder cumplir con la metodología propuesta por el MADS).

Los Planes de Manejo Forestal Sostenible son una herramienta indispensable para poder planificar una operación forestal rentable y sostenible. Se contempla trabajar en prioridad a simplificar las guías de manejo forestal actuales que son demasiado complejas y costosas para ser implementadas por las comunidades. Se debe también definir con el MADS y las Corporaciones reglas de atribución de cupos de aprovechamiento con prioridad a las comunidades o empresas que poseen un plan de manejo forestal aprobado, con la perspectiva de agilizar el desarrollo de la cadena forestal aportando garantías de que los trámites de autorización de unidades anuales de corte no serán factores de inestabilidad en la producción de madera por los actores comunitarios.

### 3.3 Tejido empresarial

Acción	Plazo	Responsable	Recursos
<b>3.1 Crear una nueva unidad industrial en el núcleo (prestador de servicio de transformación)</b>	Corto (madera) Mediano (PFNM)	UTCh, Fondo Acción con COCOMACIA	7.000 MCOP madera (proyecto Maderas del Choco) 280 MCOP PFNM
<b>3.2 Maximizar la formalidad en el sector</b>	Mediano	Gobernación, SENA, FEDEMADERAS	150 MCOP/año

Para poder romper con la dinámica de alta intermediación y bajos precios de compra de la madera, se propone formalizar una oferta de prestación de servicios de transformación de la madera y de productos forestales no maderables, que permitiría reintegrar parte del valor agregado al nivel de las comunidades productoras de madera y evitar una dispersión de las empresas en diferentes tareas que requieren competencias diferentes (aprovechamiento forestal versus trabajo industrial de transformación de madera o no maderables). Permitirá valorizar la inversión realizada en el marco del proyecto CTel Maderas del Choco (gestionado por la UTCh) y dar mayor transparencia sobre la repartición de la utilidad a las diferentes etapas de la cadena forestal. Un esquema similar debería contemplarse para productos forestales no maderables (piloto posible con Fondo Acción en el marco del proyecto FFEM).

Se debe proponer un acompañamiento a los profesionales del sector para que puedan formalizar su actividad y crear empresas, que les permitirá luego crecer en su actividad y desarrollo económico. Esta acción debería implementarse a través del SENA, ofreciendo acompañamiento a la formalización de micro-empresas (requisitos legales, administración, contabilidad, etc).

### 3.4 Investigación aplicada y capacitación

Acción	Plazo	Recursos	
<b>4.1 Definir una estrategia de investigación aplicada a 10 años</b>	Corto	MADS, CODECHOCO, CORPOURABÁ?? IIAP, UTCh, Mesa Forestal	150 MCOP
<b>4.2 Implementar esquema de parcelas permanentes para caracterizar la oferta natural del bosque (madera y PFM)</b>	Corto	CODECHOCO, IIAP, UTCh	1.100 MCOP
<b>4.3 Diseñar con COLCIENCIAS una línea específica de financiamientos de tesis de doctorados relacionados con el bosque natural (silvicultura, biodiversidad, economía forestal,...).</b>	Corto-Mediano	MADS, CODECHOCO, CORPOURABÁ??	890 MCOP/año
<b>4.4 Mantener una oferta permanente en el SENA para formar en oficios técnicos forestales</b>	Corto	SENA, UTCh, FEDEMADERAS	140 MCOP/año

La investigación sobre el sector forestal es reducida, y en muchos casos dependiente de recursos limitados en el tiempo (proyectos anuales o de hasta 3 años), incompatibles con la generación de conocimientos sobre la dinámica del bosque. Carece también de orientación por parte de los usuarios finales (corporaciones o comunidades). Se propone definir entre las diferentes entidades una estrategia de investigación aplicada a mediano-largo plazo, con el objetivo de confirmar un compromiso colectivo de lograr financiar e implementarla.

Actualmente en la zona pacífica, los datos de dinámica forestal utilizados por las CAR para el análisis de datos de inventario y cálculo de manejo son extremadamente limitados. Las hipótesis

de dinámica y crecimiento natural son idénticas para todas las especies, lo que no refleja la realidad y diversidad de las especies. Los conocimientos en términos de fenología son prácticamente nulos (por ejemplo, no hay ninguna información disponible sobre los diámetros de fructificación, o si existe no está accesible para los usuarios del bosque).

El IIAP inició en el 2003 un programa de instalación de una red de parcelas permanentes en la zona pacífica (8 parcelas de 1 ha actualmente). El Instituto es del todo favorable para la extensión de esta red para hacerlo más eficaz y representativo de la diversidad forestal.

Por lo tanto, la propuesta es implementar dispositivos experimentales para crear una dinámica de investigación y asimismo apoyar los programas científicos previstos en el 3.1.

Se propone capacitar los capacitadores del SENA sobre los oficios técnicos forestales, para que puedan replicarlos tanto en el núcleo forestal como en otras regiones de Colombia.

### 3.5 Financiación del sector

Acción	Plazo	Responsable	Recursos
<b>5.1 Implementar un incentivo al Manejo Forestal Sostenible como piloto dentro del área del núcleo</b>	Corto	MADS, proyecto FFEM	Por definir
<b>5.2 Diseñar instrumentos de créditos adecuados al bosque natural y a los actores comunitarios</b>	Corto-Mediano	MADS, Banco Agrario/FINAGRO, FEDEMADERAS	200 MCOP
<b>5.3 Facilitar mecanismos de inversión público-privada de talla intermedia</b>	Corto-Mediano	MADS, Banco Agrario/FINAGRO, proyecto FFEM	270 MCOP/año

El objetivo de esta acción es de evaluar diferentes escenarios que permiten probar los efectos e impactos de las herramientas de incentivo para el manejo forestal que se podrían proponer (tributación específica para el aprovechamiento bajo manejo sostenible, mecanismos de subsidio, apoyo al sector, definición de un precio mínimo...). El resultado debe permitir hacer recomendaciones en materia de política pública para incentivar el manejo sostenible y el aprovechamiento legal de la madera.

No existen herramientas bancarias adaptadas al sector forestal comunitario (garantía, duración, modalidad de reembolso). La acción comprenderá varias etapas:

- Identificación y encuentro con los diferentes actores que podrían hacerse cargo del modelo de financiamiento, redistribución y herramientas bancarias (créditos...) adaptado al sector forestal comunitario (FiduAgraria, Banco Agrario, FINAGRO...)
- Definición de las herramientas de crédito y test con COCAMACIA para la implementación de los pilotos de manejo (financiamiento de los equipos y materiales a través de la modalidad de préstamo leasing y reembolso sobre la venta de madera)
- Socialización de los posibles modelos y toma de decisión en asociación con COCOMACIA y los Consejos Comunitarios Locales.

Es necesario probar un esquema de asistencia técnica a las comunidades que puede servir también de mecanismo de inversión en el manejo forestal sostenible. Un esquema posible es de

crear una entidad que incluye una fiduciaria, que recauda los fondos de compra a futuro de madera. La fiduciaria, apoyada por un asistente técnico, se encarga de redistribuir los fondos entre los diferentes actores de la cadena según proporciones previamente acordados entre todos (equipo inventario, aprovechamiento, transporte, secado y transformación, equipo ejecutivo COCOMACIA). La liberación de los fondos de la fiduciaria a las comunidades puede hacerse por medio de un adelanto (% por definir), el saldo restante una vez que se entregue la madera a los compradores. El fondo fiduciario está respaldado por un banco para constituir un depósito de garantía. Los gastos de gestión de la fiduciaria podrán ser asumidos por el MADS o por las empresas de FEDEMADERAS. El esquema de fiduciaria presenta también la ventaja de acceder a préstamos (Banco agrario, etc.) ya que el hecho de que las maderas sean comercializadas por la fiduciaria asegura la garantía de las sumas prestadas y su buen reembolso.