



Misión de Crecimiento Verde

Taller de consolidación de las recomendaciones del estudio sobre economía forestal

Bogotá 15 de marzo 2018

Contenido

1. Objetivo del estudio
2. Barreras y puntos de intervención
3. Recomendaciones
4. Mesas de trabajo
5. Conclusiones



Objetivo del estudio

- ✓ Identificar como el sector forestal (bosque nativo y plantaciones forestales) podría aportar a la estrategia de crecimiento verde de Colombia
 - Diagnóstico de la situación actual del sector forestal comercial
 - Identificación de barreras y oportunidades para su desarrollo
 - Elaboración de planes de acción para 3 núcleos forestales regionales
 - Recomendaciones para generar un marco político, jurídico y de financiación más favorable al desarrollo del sector
 - Sinergias entre desarrollo del sector forestal comercial y compromisos de Colombia a nivel internacional (MDG, UNCCC) y contexto de posconflicto

Equipo de trabajo ONF Andina

Director de
Proyecto: Caroline
Merle

Experto forestal 1:
Octavio Lopéz

Experto forestal 2:
Yuli Castellanos

Experto en
economía y
negocios: Fernán
Macía

Experto junior
economista: Iris
Parrot

Experto jurídico:
Martha Valderrama

Experto forestal
junior: Paola Reyes

Asistente de
coordinación: Angie
Muñoz

Barreras y oportunidades para el desarrollo del sector forestal en Colombia



Lógica de análisis

- ✓ Identificar como el sector forestal (bosque nativo y plantaciones forestales) podría aportar a la estrategia de crecimiento verde de Colombia, entendido como:
 1. Aumentar el número de empleos generados por el aprovechamiento (madera y PFNM) del bosque nativo
 2. Aumentar la provisión de madera legal disponible para la industria colombiana
 3. Fomentar el consumo eficiente y la diversificación de uso de los productos forestales
 4. Promover el consumo de productos forestales*

➔ El propósito no es identificar o resolver todas las problemáticas del sector
 No se repite ejercicios exhaustivos como EICBGB, Lineamientos UPRA, PROFOR

* teniendo en cuenta que en Colombia muchos sectores industriales y consumidores finales prefieren otros productos como el plástico, el metal e incluso el icopor en lugar de la madera por considerar que el uso de esta tiene impactos negativos sobre el medio ambiente o por la dificultad de conseguirla en el mercado y de garantizar su procedencia legal

Suministro de materia prima
(maderables y no maderables)

- Manejo sostenible del bosque
- Preservación de la masa forestal nacional

Principal cuello de botella a solucionar: capacidad institucional

Bosque nativo

Indicar dónde se puede producir

- Planeación forestal completa, estable y accesible en formas prácticas
- Soluciones estables de acceso a las RF de Ley 2nda sin sustracción
- Fenología y dispersión de especies más utilizadas

Dar visibilidad sobre la producción

- Vigencia de los permisos
- Cupos de aprovechamiento
- Plazos y objetividad del trámite de autorización
- Reglas claras para PFNM

Favorecer la madera legal

- Asistencia técnica a los productores
- Instrumentos de financiación del plan de manejo e inventarios de corte
- Control y vigilancia
- Principio de buena fe
- Identificación y promoción de nuevas especies

Puntos de intervención

Suministro de materia prima (maderables)

- Establecimiento de plantaciones
- Calidad de las plantaciones

Principal cuello de botella a solucionar: potencial de uso de las plantaciones

Plantaciones

Indicar dónde se puede producir

- Dar un carácter vinculante a la identificación por UPRA de zonas aptas para reforestación
- En estas zonas integrar la producción como factor de la planeación de infraestructuras
- Seguridad sobre tenencia de la tierra

Dar visibilidad sobre la producción

- Proceso único y plurianual de autorizaciones ambientales
- Promover figuras de asociación de productores

Aumentar la calidad

- Investigación
- Producción material vegetal
- Asistencia técnica
- Mecanismos de financiación del mantenimiento

Favorecer la madera legal

- Asistencia técnica a los productores
- Control y vigilancia
- Principio de buena fe
- Herramientas financieras que faciliten la plantación

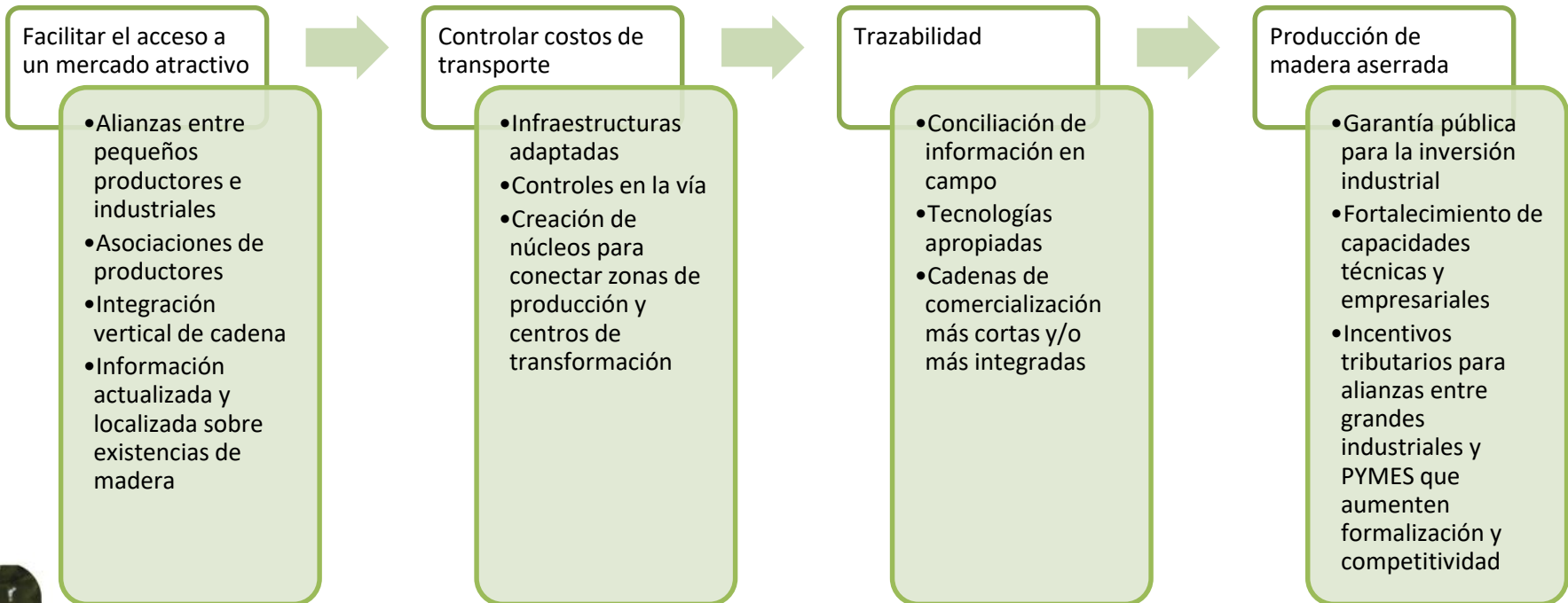
Puntos de intervención

Mobilización y transformación

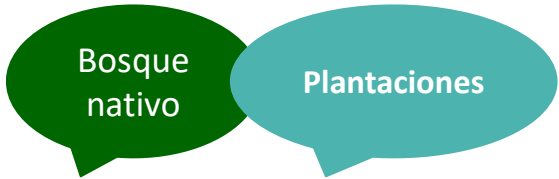
- Constitución de clústeres
- Aumento nivel técnico industria (madera aserrada)
- Trazabilidad

Bosque nativo

Plantaciones

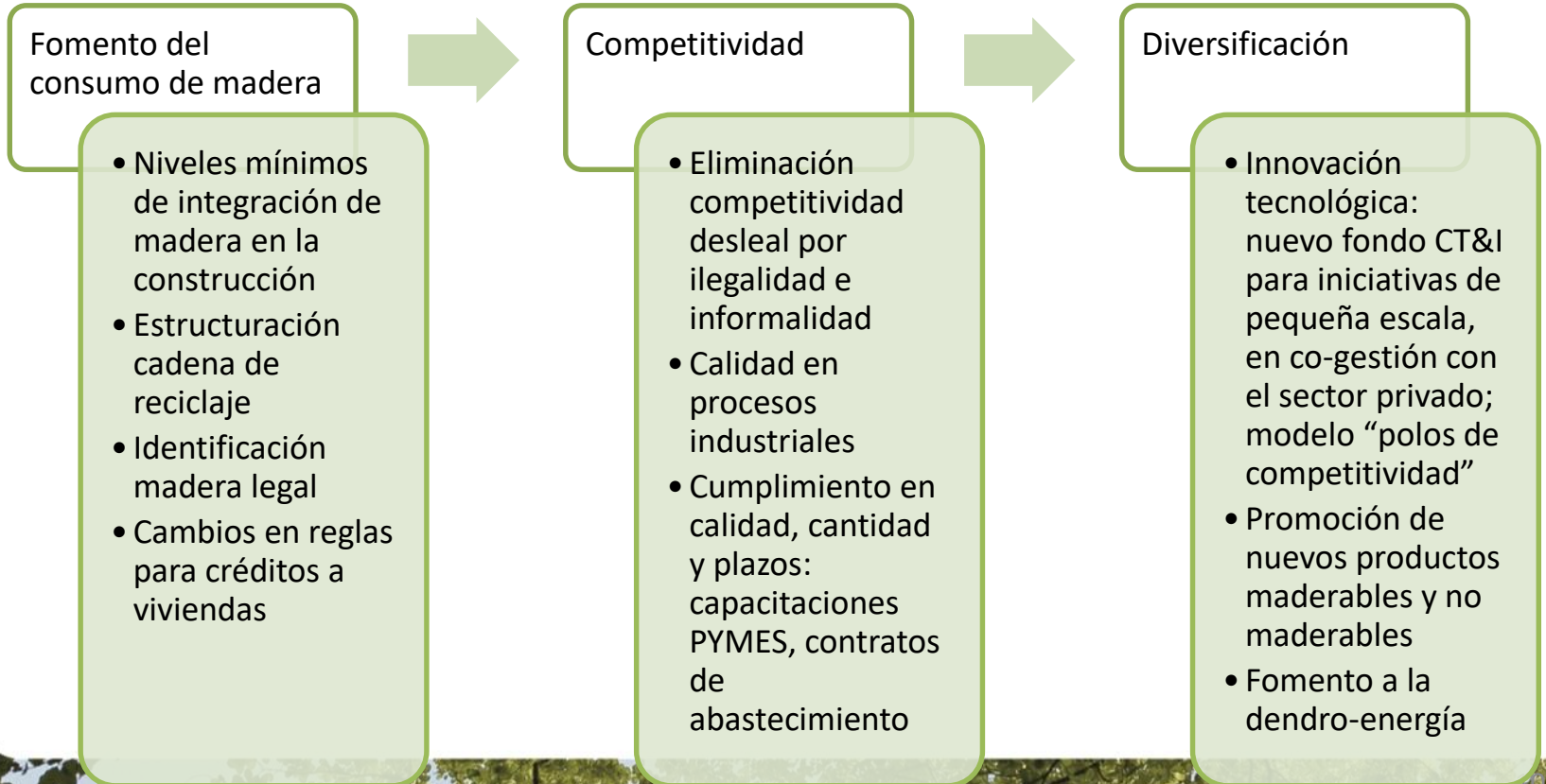


Puntos de intervención



Comercialización

- Fomento del consumo de madera
- Competitividad
- Diversificación / Consolidación cadenas PFNM



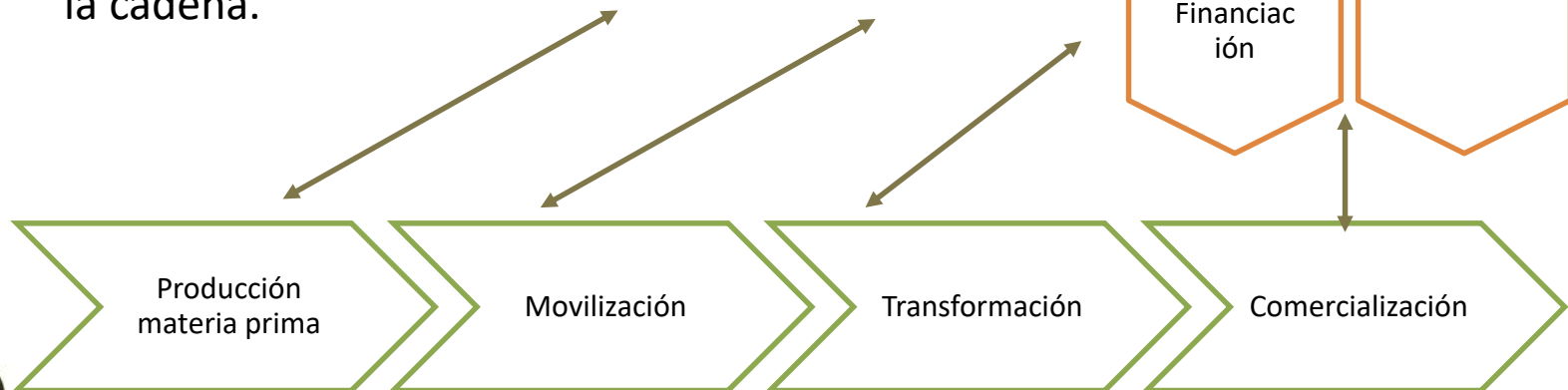
Lógica de análisis

Se cruzaron dos miradas:

- Lógica de cadena para identificar nudos
- Lógica temática para identificar acciones a desarrollar (recomendaciones CONPES)

Cada punto de intervención sobre la cadena suele necesitar varios tipos de acciones (ej. Normativa, técnica y de financiación).

Cada tema impacta a varios eslabones de la cadena.



2 retos principales

Bosque nativo: aprovechar de forma legal y sostenible madera y PFM

- Conocer el recurso
- Ordenar el territorio forestal
- Autorizar el uso



Bosque plantado: mejorar la competitividad de Colombia para inversiones industriales

- Articular zonas de producción y transformación
- Mejorar competitividad tributaria



Recomendaciones:

Marco político y normativo

1. Actualizar la formulación de la política forestal y definir nuevas metas estratégicas (Ordenación forestal, planes de manejo para madera y PFNM, creación de clústeres forestales)
3. Realizar ajustes a nivel de ley: Ley forestal, Ley de consulta previa
4. Modificaciones reglamentarias (decreto 1791, Ordenación de las RF Ley 2, Tasa de aprovechamiento)
5. Seguridad de la tierra (ZIDRES, Pequeñas titulaciones en RF Ley 2, Reconocimiento del papel del bosque en demás titulaciones)

Recomendaciones: Marco institucional

Asegurar capacidad de ordenación forestal

Poder orientar los operadores técnicos

Tramitar con confiabilidad técnica y eficiencia administrativa las solicitudes de uso

Contralar el uso sostenible

➡ Poner en marcha el Servicio forestal nacional

3 escenarios:

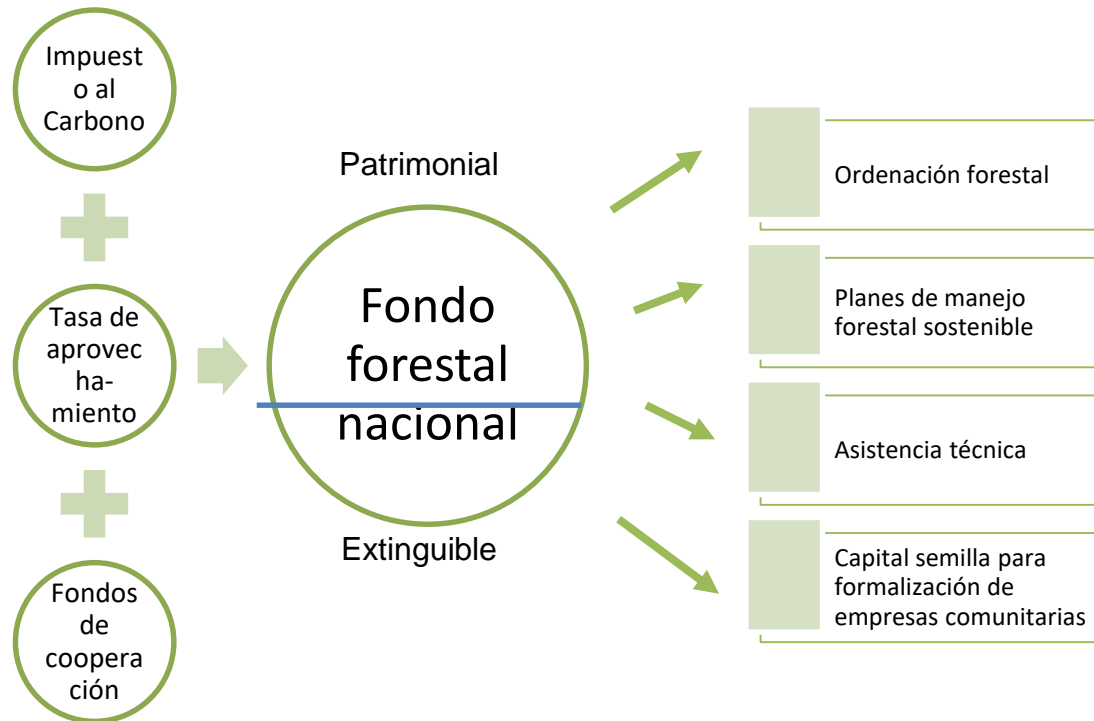
Escenario 1: Fortalecimiento de la red administrativa forestal MADS-CARs

Escenario 2: Creación de una dirección forestal en una Agencia nacional con enfoque transversal

Escenario 3: Creación de un SFN independiente

Evaluación cifrada del número de personas integrantes del SFN (111 a 127), de su repartición geográfica, de sus perfiles profesionales, del costo total según escenario (6.600 a 8.500 MCOP/año)

Recomendaciones: Instrumentos financieros



- Fondo forestal nacional
- Créditos blandos para PMFS
- CIF
- Zonas francas

Recomendaciones: Aspectos técnicos

1. Asistencia técnica al sector forestal

Aportes de la nueva ley de asistencia técnica, SFN

2. Ordenación forestal y manejo sostenible de los bosques

- Finalizar la guía nacional de ordenación forestal
- Determinar las zonas objetos de ordenación forestal
- Actualizar y elaborar POF más estratégicos
- Elaborar guía de elaboración de los PMFS y formatos normalizados en línea
- Definir e implementar módulos de capacitación en universidades y formaciones tecnológicas

3. Trazabilidad de la madera

- Implementar el SUNL
- Consolidar y generalizar el uso de sistemas de trazabilidad
- Comunicar hacia la industria y el consumidor final

4. Fomento al consumo de madera

- Campaña de información sobre beneficios ambientales y sociales de la madera (vinculo con concepto de economía circular)
- Obligación de integración de madera en un % mínimo en las construcciones
- Facilitar el reciclaje de la madera utilizada para construcción

Recomendaciones:

Investigación e innovación

1. Información forestal

- Cumplir con un 1er ciclo de levantamiento de información por el IFN en 5 años, y asegurar su permanencia
- Mejorar el SNIF: control de coherencia, articulación con POF y PMFS
- Mejorar la información geográfica disponible para los bosques naturales
- Mejorar la información geográfica disponible para las plantaciones forestales
- Definir metodología para diferenciar consumo de madera del bosque nativo / de plantaciones en encuesta anual DANE

2. Reforzar la investigación sobre el sector forestal

- Sensibilizar Colciencias a la necesidad de consolidar conocimientos sobre los bosques nativos para un aprovechamiento sostenible de sus productos
- Línea de investigación propia en CORPOICA para hacer accesible los avances tecnológicos en plantaciones comerciales a pequeños y medianos reforestadores

3. Reforzar articulación entre educación y necesidades de la cadena forestal

- Facilitar un funcionamiento de tipo "polos de competitividad" en los clústeres forestales
- Crear con el SENA una "escuela nacional forestal" según modelo implementado para el café y cacao

ONF ANDINA
Carrera 8 No 69-60
Bogotá – Colombia
Tel: +57 (1) 704 15 31
www.onfandina.com

Gracias

