

MISIÓN DE  **INTERNACIONALIZACIÓN**

MISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

**Estrategia de
reactivación económica,
crecimiento e inclusión**

Agosto de 2021

MISIÓN DE 
INTERNACIONALIZACIÓN

Comité Directivo



Ricardo Hausmann
Líder temático de la misión de
interacionalización



Richard Baldwin



Caroline Freund



Marcela Eslava



Carlos Ignacio Gallego



Marcela Meléndez



Bruce Mac Master



Mauricio Reina



Ann-Lee Saxenian

Liderado



Marta Lucia Ramirez
Vicepresidenta y ministra de
Relaciones Exteriores de Colombia

Propuesto y Organizado



María Ximena Lombana Villalba
Ministra de Comercio Industria y
Turismo (MINCIT)



Alejandra Botero Barco
Directora General del Departamento
Nacional de Planeación (DNP)



José Manuel Restrepo
Ministro de Hacienda y Crédito
Público
Ex-ministro de MinCIT



Luis Alberto Rodríguez
Ex-director del Departamento
Nacional de Planeación (DNP)

MISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN

Secretaría Técnica



Daniel Gómez Gaviria
(DNP)



Gabriel Duque
(MinCIT)

Invitados



01.

El desafío:

Cerrar brecha tecnológica del país frente a los líderes mundiales a través de la internacionalización

MISIÓN DE 
INTERNACIONALIZACIÓN

Introducción

Contexto en el que se desarrolla la misión:

- Pandemia
- Caída de la actividad económica y el empleo, aumento de la pobreza

Pero también son evidentes las nuevas tendencias de la economía mundial que abren nuevas oportunidades



Cambio climático



Digitalización



Polarización

Esto lleva a una posible relocalización de la actividad económica global

Digitalización permite el trabajo remoto y permite comerciar tareas, no sólo bienes y servicios

La polarización China-EEUU lleva a cambios en la arquitectura de las cadenas de valor, favoreciendo el near-shoring

El cambio climático va a obligar a producir con energías limpias, las cuales son más difíciles de transportar que la energía fósil, favoreciendo la relocalización de actividades cerca de sus fuentes.

Pero aprovechar estas oportunidades requiere una estrategia que tome en cuenta otras dificultades que Colombia ha enfrentado y que en el pasado le han impedido aprovechar oportunidades similares

Ampliando el horizonte temporal

Si se ve el progreso de Colombia en los últimos 60 años, se nota que:



El ingreso per cápita se ha triplicado



Las brechas educativas con los países más avanzados se han cerrado



Las brechas de participación femenina, urbanización y empleos per cápita se han cerrado



La brecha de capital por trabajador se ha cerrado



Pero la brecha de ingresos no se ha cerrado

- Colombia tiene un ingreso per cápita que es 25 % del de EEUU (en PPA)

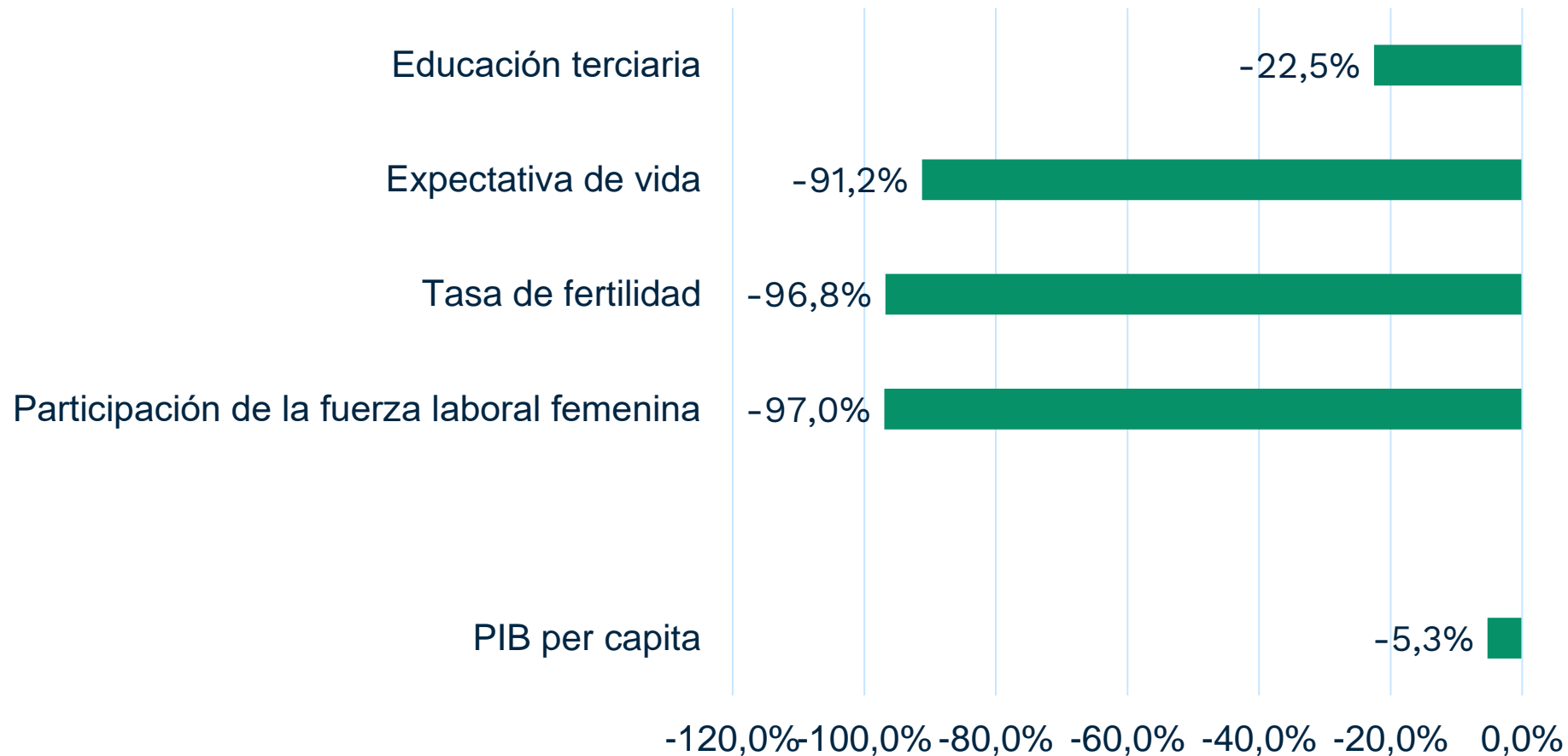


Esto se debe a que se ha ampliado la brecha tecnológica con el resto del mundo

- El mundo desarrolla tecnologías a una velocidad superior a la que Colombia es capaz de adoptarlas y adaptarlas

Cerrando las brechas

Variación relativa en brechas EEUU-Colombia, principales variables; 1960 vs 2018



Las brechas en las principales variables se han cerrado, pero permanece en PIB per cápita

¿Qué entendemos por tecnología?



La tecnología responde a las preguntas sobre el "cómo"

La tecnología representa todas las formas de **conocimiento productivo** que se utilizan para **transformar** nuestro mundo físico y social .



Está compuesto por tres formas de conocimiento

- **Conocimiento incorporado en artefactos:** herramientas, materiales y servicios.
- **Conocimiento codificado** en fórmulas, recetas, protocolos, algoritmos
- **Conocimiento tácito o know-how** en (equipos de) cerebros



La adopción y adaptación tecnológica es difícil

- Especialmente la capacidad de **acceder y movilizar el conocimiento**
- La tecnología **implica complementariedades**



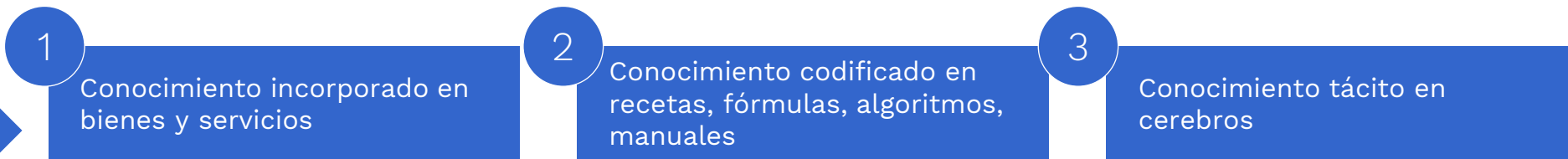
Las tecnologías son implementadas por empresas, organizaciones y cadenas de valor.

Donde se combinan las tres formas de conocimiento

Pero ¿qué es tecnología?

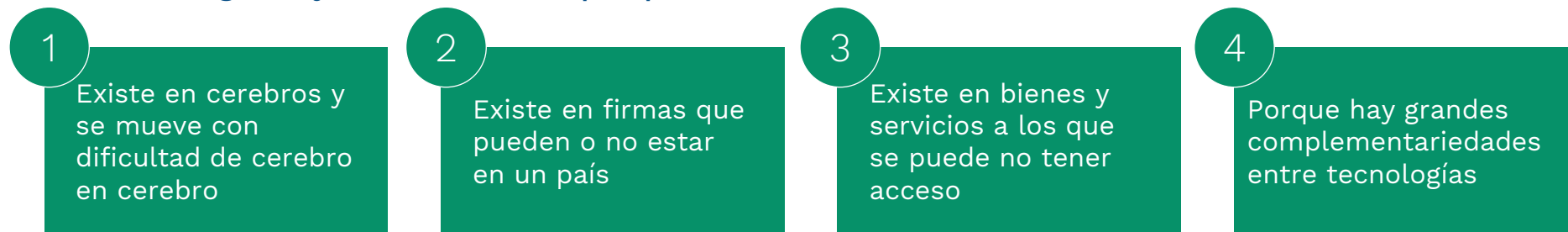
Tecnología es conocimiento prescriptivo: responde preguntas sobre cómo hacer cosas en el mundo físico y social

Se materializa de tres maneras



Las empresas y organizaciones es donde estos tres componentes del conocimiento se juntan para producir: es decir, para transformar el mundo físico y social

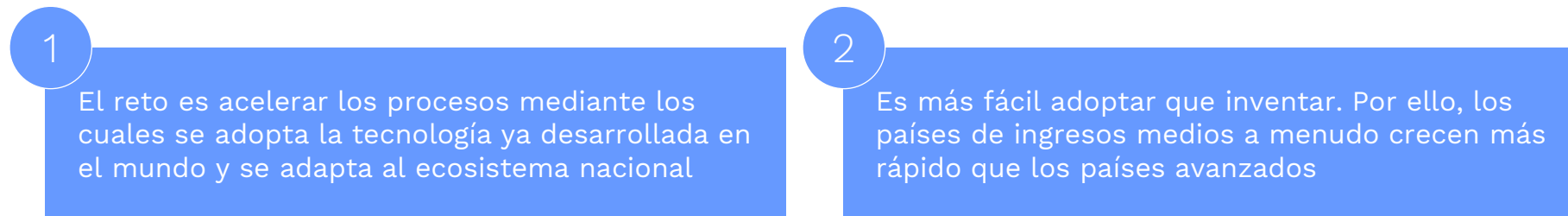
La tecnología fluye con dificultad porque:



Colombia puede aportar a la tecnología del mundo, pero representa tan sólo el 0,6 % de su población

Para cerrar la brecha tecnológica no es necesario hacer grandes aportes a la tecnología del mundo

Por ello, la misión se centró en ampliar los canales mediante los cuales ocurre este proceso



02.

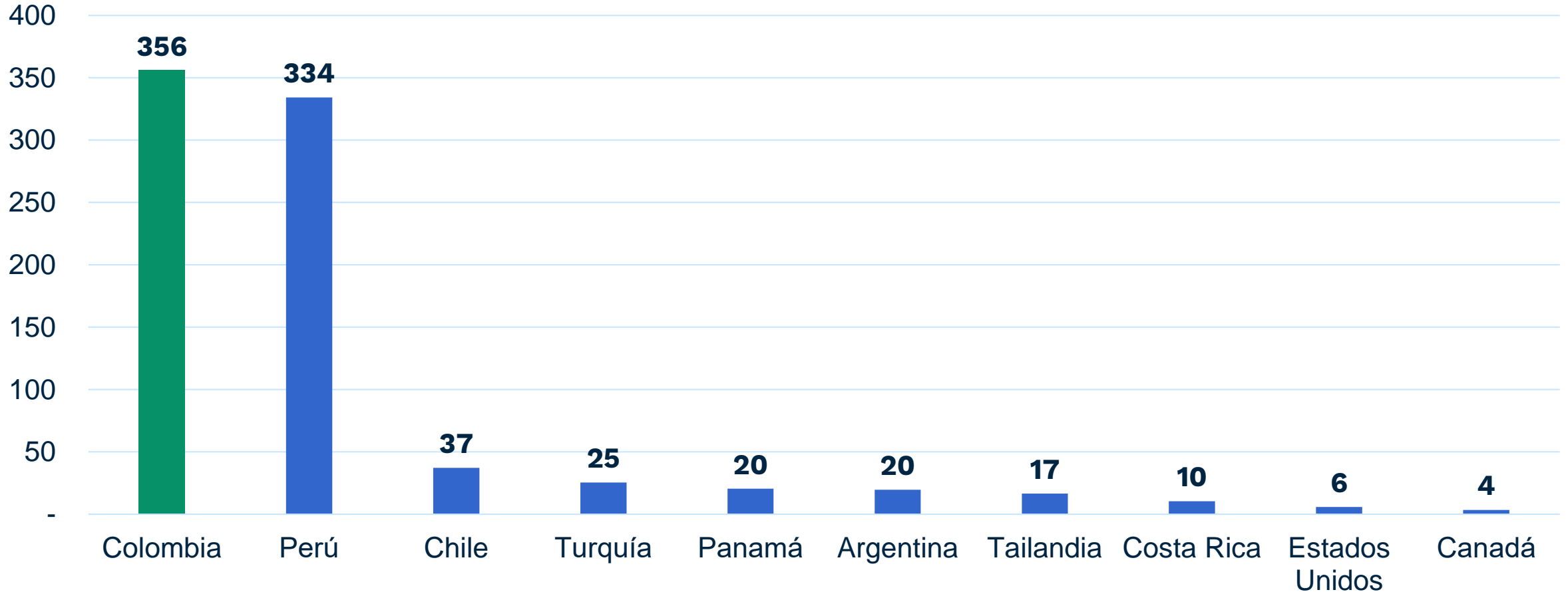
Evidencias:
Baja internacionalización

MISIÓN DE 
INTERNACIONALIZACIÓN

Personas: Bajos niveles de migración

Colombia es un país con bajos niveles de migración.

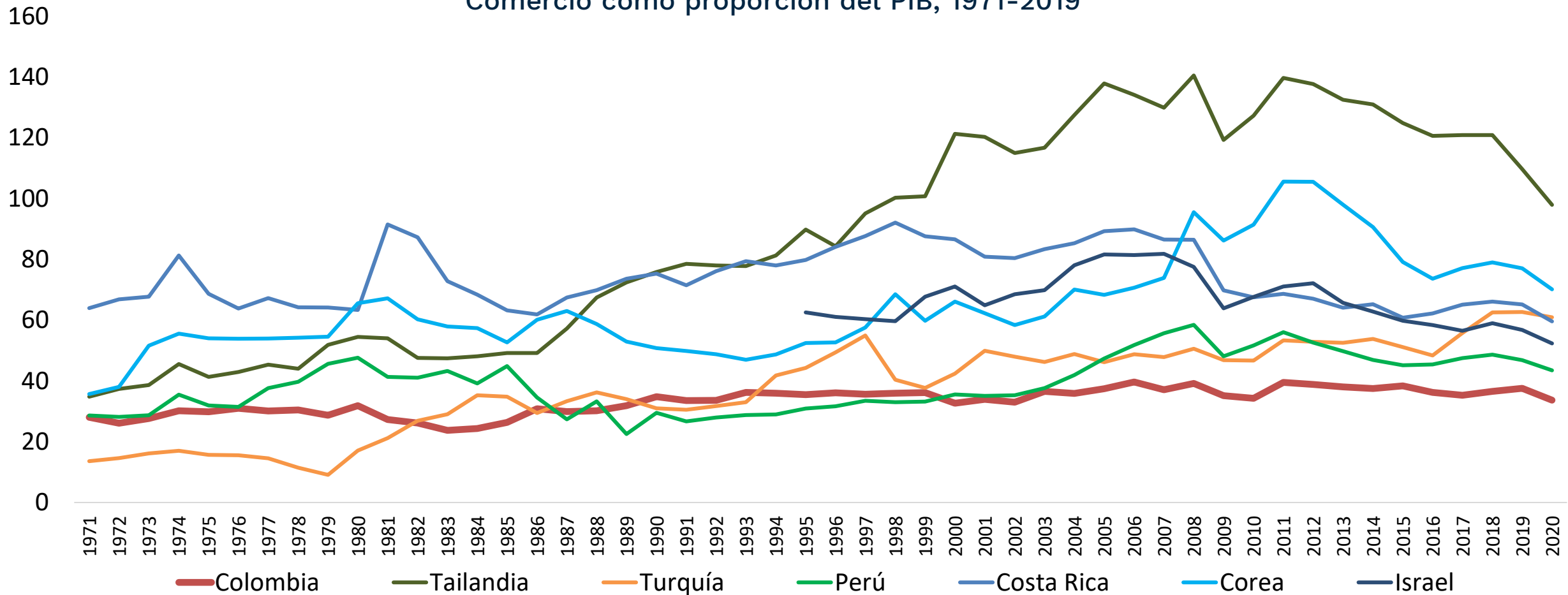
Nacionales por cada migrante, 2015



Comercio: Baja integración comercial.

La participación del comercio en el PIB se mantiene constante en los últimos 50 años, reflejando baja integración en circuitos de importación y exportación.

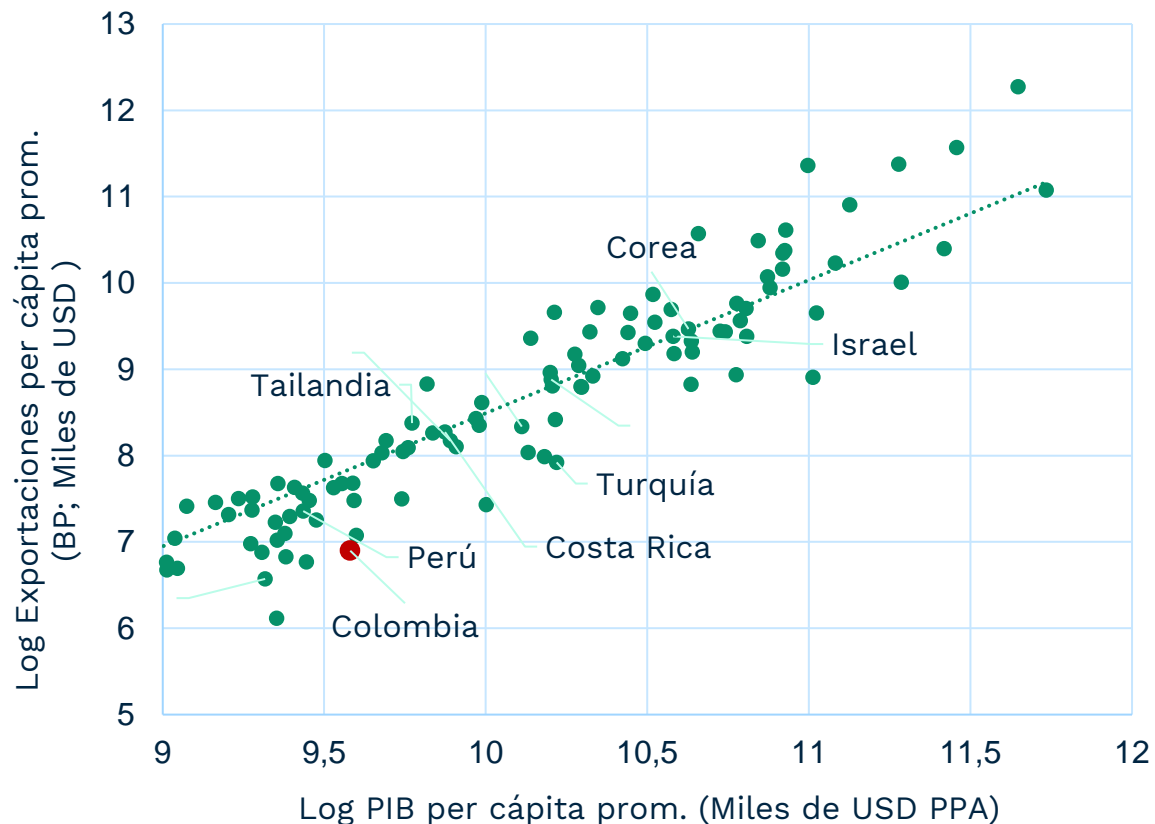
Comercio como proporción del PIB, 1971-2019



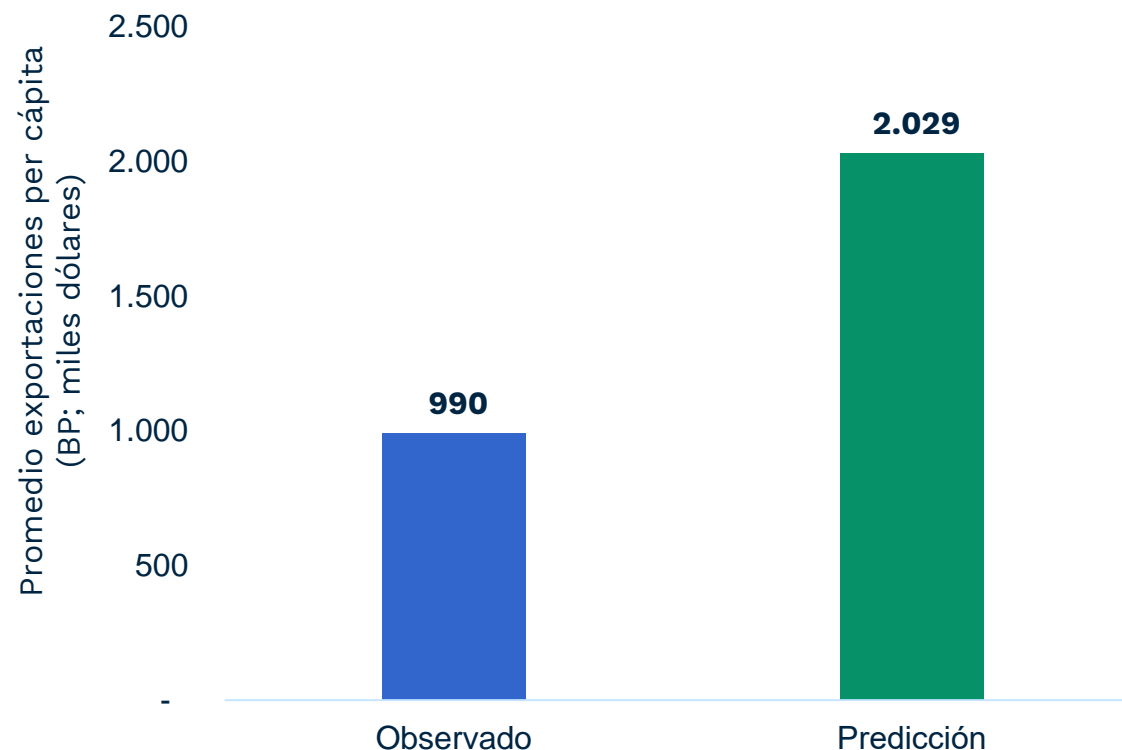
Comercio: Exportaciones

Colombia exporta menos de la mitad de lo que debería exportar dado su tamaño en términos de PIB y población.

Exportaciones y PIB per cápita, promedio 2015-2019



Exportaciones per cápita vs predicción de exportaciones dado PIB y población, promedio 2015-2019



Fuente: WDI- Banco Mundial.

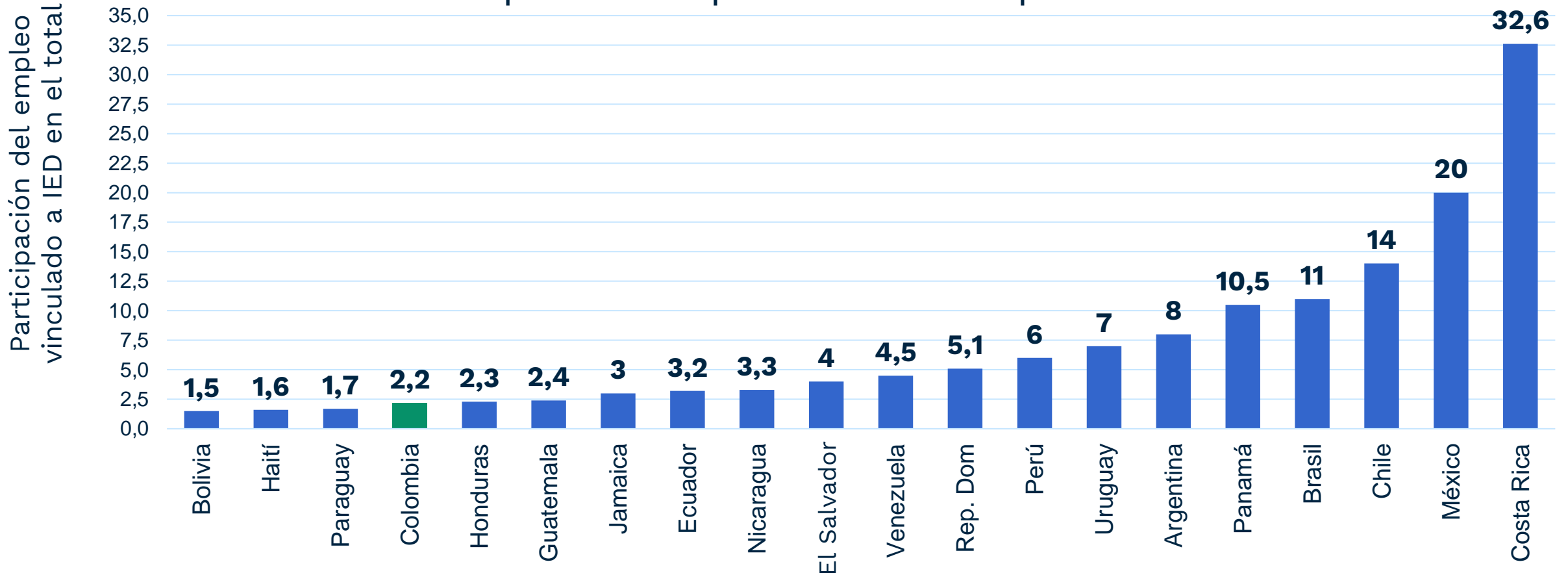
Fuente: DNP cálculos basados en WDI- Banco Mundial.

Basado en regresión $\ln(\text{Expos pc}) = -4.380271 + 1.501722 \cdot \ln(\text{PIB pc PPP}) - 0.1351027 \cdot \ln(\text{POB})$ para una muestra de 152 países.

Empresas: Participación de empleo generado por IED

La participación del empleo generado por multinacionales respecto al empleo es relativamente baja.

Participación de empresas IED en el empleo total



Fuente: Cálculos CID-Harvard con datos de empleo multinacional de Dun & Bradstreet y de empleo total de WDI Banco Mundial.

Empresas: Participación de Colombia en las Cadenas Globales de Valor (CGV)

La participación de
Colombia en las CGV es
comparativamente baja



Proporción de valor extranjero en exportaciones brutas, 2017



Note: LAC se refiere al promedio no ponderado de Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica y México.
Fuente: Elaboración DNP con base en OCDE – TIVA data.

Patentes

Colombia representa el 0,6% del total de la población mundial y tan solo el 0,02% de las patentes mundiales.

Patentes por cada cien mil habitantes, 2019



03.

Recomendaciones y líneas de acción

MISIÓN DE 
INTERNACIONALIZACIÓN

¿Cómo acelerar la adopción y adaptación de tecnología?



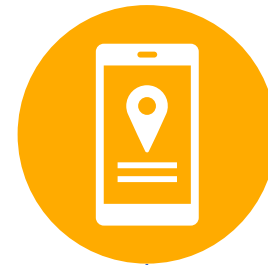
Facilitando la movilidad del conocimiento tácito en cerebros

Inmigración
Diáspora



Promoviendo la conexión de empresas con las tecnologías y mercados del mundo

Empresas colombianas
Empresas internacionales
Integración en cadenas de valor



Facilitando el acceso al conocimiento incorporado a los bienes y servicios y aprender comerciando

- Reducción de costos de transacción y logística y facilitación del comercio
- Promoción de la inserción internacional



Fortaleciendo el ecosistema que facilita la adopción y adaptación de tecnologías

3.1

Personas: migración y diáspora

MISIÓN DE 
INTERNACIONALIZACIÓN

Migración

RETO:

Colombia históricamente ha tenido niveles de inmigración muy bajos (0,28% de la población). Un inmigrante por cada 356 colombianos en el censo de 2015. Un inmigrante por cada 35 colombianos en el exterior.

OBJETIVO:

Asegurar que Colombia tenga acceso al talento mundial que requiera y convertir al país en el lugar más competitivo para armar equipos con talento global, mediante una reforma integral de la política con impacto migratorio.

Atraer proactivamente capital humano con las competencias que esté requiriendo el país para complementar, mejorar y desarrollar el talento humano.

- Visas de residentes para personas con estudios de postgrado en universidades reconocidas y para graduados de universidades colombianas y sus dependientes.
- Visas de residente para personas calificadas requeridas por organizaciones colombianas (por encima de un múltiplo del salario mínimo).

Reducir obstáculos para la atracción de talento global.

- Simplificar las reglas de acreditación profesional y homologación de títulos para atraer y retener talento en muchas disciplinas.
- Eliminar los requerimientos de visa para visitantes, salvo una lista de países para los cuales se han identificado riesgos específicos y significativos.
- Permitir que los visitantes de corta duración (con o sin visas) participen en una gama más amplia de actividades, incluido el pago formal por servicios profesionales.
- Negociar acuerdos de portabilidad de derechos ante los sistemas de seguridad social.
- Crear un grupo de trabajo público-privado interinstitucional a cargo de identificar y abordar otros cuellos de botella regulatorios y de facto que afectan el entorno de los empresarios y profesionales extranjeros que buscan trabajar o hacer negocios en Colombia.

Diáspora

RETO:

La diáspora de colombianos es de alrededor de cinco millones de personas con capacidades crecientes y representa un potencial como agente de cambio para la internacionalización del país.

OBJETIVO:

Maximizar la contribución de la diáspora a la internacionalización de la economía colombiana. Capitalizar la presencia de colombianos en el exterior como forma de inserción en los flujos internacionales de conocimiento, inversión y comercio.

Fortalecer los vínculos con la diáspora para facilitar el flujo de tecnología, conocimiento y oportunidades hacia el país. El gobierno colombiano debe invertir en construir una relación de confianza con los miembros de la diáspora, proporcionando oportunidades para desarrollar redes que promuevan la profundización de sus relaciones con el país.

- Establecer y mantener un sistema para identificar y monitorear los miembros de la diáspora, necesario para fortalecer el programa Colombia Nos Une.
- Establecer una red internacional de colombianos exitosos en el exterior en los ámbitos de negocios, tecnología, ciencia y cultura.
- Desarrollar iniciativas para reconocer los logros de miembros de esta diáspora exitosa para acercarlos a Colombia.
- Promover el desarrollo de programas de pasantías para colombianos en las empresas de la diáspora en el exterior.
- Diseñar programas de becas de emprendimientos para la diáspora retornante.
- Revisar el tratamiento tributario para facilitar el retorno de la diáspora.

Continuar proactivamente con la eliminación de visas de visitantes y de corta estancia, así como de otras barreras que enfrentan los colombianos, con el fin de facilitar su movilidad en el exterior.

3.2

Empresas nacionales
Empresas internacionales
Cadenas Globales de Valor

MISIÓN DE 
INTERNACIONALIZACIÓN

Empresas nacionales

RETO:

Las empresas colombianas presentan una gran brecha tecnológica frente a sus pares internacionales.

OBJETIVO:

Aumentar la adopción y adaptación de tecnología en las empresas colombianas a través de la internacionalización.

Llamado a la acción a las empresas nacionales a que elaboren planes de internacionalización, incluyendo comercio exterior e inversiones.

Para las empresas más grandes, incluyendo conglomerados y multilatinas, sus planes de internacionalización deberían incorporar programas de diversificación productiva (pudiendo incluir la adquisición de empresas) y el uso de sus redes y capacidades para vincular a otras empresas colombianas al mundo.

Revisar el ambiente de negocios a la luz de los planes de internacionalización de las empresas para facilitar eficientemente su ejecución. Reducir regulación que limita la competencia.

Fortalecer los programas relacionados con la preparación y promoción de exportaciones:

Aumentar el acceso de las empresas colombianas, especialmente las Mipymes, a servicios de extensión, incluyendo preparación de la oferta para mercados internacionales, desarrollo de proveedores, inserción en cadenas globales de valor, digitalización y desarrollo de capacidades gerenciales.

Rotar y rebalancear estratégicamente el portafolio de las empresas públicas para promover la adopción y adaptación de tecnología en actividades que involucren costos de descubrimiento, externalidades de red u otras fallas de mercado, asegurando el principio de neutralidad de competencia en proyectos o inversiones del sector público.

- Por su carácter estratégico para la internacionalización, fortalecer la infraestructura de la calidad en línea con las Políticas de Desarrollo Productivo y de Laboratorios.
- Crear un catálogo en línea con los reglamentos técnicos extranjeros para sectores estratégicos que deben ser cumplidos por exportadores.
- Promover programas de productividad, sofisticación y diversificación de las exportaciones basados en evidencia sobre su efectividad.

Empresas internacionales – Inversión Extranjera Directa (IED)

RETO:

La IED no ha jugado un rol importante en la introducción de nuevas tecnologías y conocimiento. Se ha concentrado en inversión de acceso a materias primas y al mercado doméstico, no en IED de eficiencia.

OBJETIVO:

Aumentar la presencia de empresas extranjeras para traer tecnología y apuntalar la sofisticación, diversificación y agregación de valor del aparato productivo colombiano, así como la generación de empleo.

Focalizar y mejorar los esfuerzos de atracción de IED de eficiencia maximizando encadenamientos, mejorando la competencia y la difusión de tecnología hacia el país, así como la conexión con CGV. En adición, centrar los esfuerzos de atracción de inversiones en las prioridades a nivel nacional (por ejemplo, crecimiento verde), así como en las locales (por ejemplo, iniciativas clúster).

Fortalecer una política integral de IED que incorpore las dimensiones de atracción, promoción, facilitación, retención, expansión y vínculos productivos.

- Fortalecer la planeación, coordinación, roles y responsabilidades de la institucionalidad relacionada con esta política, en particular de ProColombia, las agencias locales de promoción y otras instituciones.
- Mejorar la información y avanzar en la simplificación y racionalización de procedimientos relacionados con la IED.
- Revisión y evaluación permanente de incentivos a la inversión para asegurar que fortalezcan la eficiencia y la productividad.
- Implementar un mecanismo sistémico de respuesta para retener la inversión, mitigar los riesgos y mejorar el clima de inversión.
- Crear y mejorar programas de vínculos económicos que conecten la IED con las empresas locales, fomentando oportunidades y mejorando la capacidad de oferta local. Estos programas deben incluir estrategias de emparejamiento.
- Continuar trabajando hacia un ambiente de negocios mejorado, predecible y estable.

Cadenas Globales de Valor (CGV)

RETO:

La producción mundial se ha organizado crecientemente en Cadenas Globales de Valor (CGV) en las que Colombia tiene una muy baja participación.

OBJETIVO:

Facilitar la incorporación del aparato productivo colombiano a las cadenas regionales y globales de valor.

Adaptar las medidas de política comercial con un enfoque en CGV que consideren su integralidad (encadenamientos hacia atrás y hacia adelante, sinergias entre el comercio de bienes, servicios, tareas, inversión, individuos y conocimiento).

Utilizar iniciativas clúster para identificar y solucionar cuellos de botella y costos de transacción que limiten la participación en cadenas de valor específicas.

Fortalecer y escalar programas de apoyo a encadenamientos.

Revisar, ajustar y focalizar las Zonas Francas/ZEE y el Plan Vallejo para que sean instrumentos importantes para la inserción en CGV.

Establecer objetivos estratégicos claros, específicos, ambiciosos y transformadores para las Zonas Francas. Establecer y monitorear objetivos claros de internacionalización, incluso si no se pueden imponer requisitos de exportación (OMC).

Reducir los costos de transacción para el uso del Plan Vallejo.

Monitorear el desempeño de las Zonas Francas y el Plan Vallejo, incluyendo la evaluación de las políticas de apoyo y acciones complementarias para asegurar que se logren los objetivos estratégicos.

Revisar el diseño institucional, con base en las mejores prácticas internacionales, para garantizar que todas las futuras Zonas Francas estén diseñadas en una manera propicia para generar externalidades positivas en la región, la cadena de valor o el sector en el cual operan las empresas de las Zonas Francas. La figura de Zona Franca uniempresarial, en particular, debe ser reconsiderada bajo lo anterior.

3.3

Bienes y servicios

MISIÓN DE 
INTERNACIONALIZACIÓN

Bienes

RETO:

la capacidad de la economía para aprovechar el comercio como herramienta para la mejora tecnológica se ve afectada por las barreras arancelarias y no arancelarias a las importaciones, así como los costos de transporte, logística y transacción.

OBJETIVO:

mejorar el acceso al conocimiento incorporado en los bienes y "aprender comerciando", reduciendo las barreras al comercio e implementando mejoras logísticas.

Implementar una estrategia para identificar y evaluar la conveniencia de las medidas arancelarias y no arancelarias manteniendo aquellas que mejoran el bienestar de la sociedad. Adoptar un mecanismo para que la futura adopción de medidas que restrinjan el comercio esté sujeta a un análisis integral de costo-beneficio.

- La creación de una comisión de alto nivel con el apoyo técnico del Departamento Nacional de Planeación y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo para comenzar esa evaluación y tomar decisiones en relación con las medidas que deben mantenerse. El mandato de esta comisión debe ser por solicitud.
- Todas las nuevas regulaciones, barreras no arancelarias y aumentos de aranceles deben estar sujetos a un análisis de impacto regulatorio.

Implementar un modelo de procesamiento aduanero totalmente apoyado en sistemas de información electrónicos; un sistema integrado de inspección simultánea por parte de todos los organismos supervisores, impulsado por una gestión y un perfil de riesgo óptimos; y un moderno sistema de lucha contra el comercio ilegal. Esto incluye interconectar los sistemas de aduanas e impuestos.

Por su carácter estratégico para la internacionalización, fortalecer la implementación de la Política Nacional Logística con especial atención en la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE); modernización del servicio postal; y diseño, publicación y seguimiento a indicadores y metas sobre eficiencia portuaria.

Servicios

RETO:

Colombia tiene una muy baja participación en el comercio de servicios, especialmente en servicios modernos.

OBJETIVO:

Aumentar la inserción de Colombia en los flujos de conocimiento incorporados a los servicios.

Mejorar el ecosistema (condiciones de entorno) para aprovechar las oportunidades del comercio de servicios, en particular los servicios modernos.

- Identificar las barreras relacionadas con la digitalización empresarial y la infraestructura digital para establecer una agenda de políticas para superarlas. Como parte de esto, debería haber una evaluación continua de los programas actuales.
- Implementar medidas de política que promuevan el aprendizaje de herramientas como programación, software, marketing digital y bilingüismo, permitiendo la mejora de los programas de educación y formación.
- Asegurar que el IVA no grave la exportación de servicios.
- Adecuar el ambiente de negocios incluyendo: integrar estándares regulatorios internacionales en el comercio digital que incluyan medidas contra el fraude y el ciber-delito, con el fin de proteger los derechos de propiedad intelectual y del consumidor; y modernizar el sistema financiero para brindar herramientas tecnológicas acordes con los nuevos modelos de negocio, facilitar la interoperabilidad de los sistemas de pago y reducir los costos de las transacciones electrónicas.
- Mejorar la recopilación de información y de datos sobre las exportaciones de servicios modernos a través de esfuerzos interinstitucionales.

Diseñar una estrategia para la promoción de las oportunidades del comercio de servicios.

- Priorizar los servicios modernos y el turismo en estrategias de IED y de internacionalización de empresas colombianas.
- Crear un programa para apoyar la participación de colombianos a las plataformas internacionales de freelance e identificar barreras a esta actividad derivadas de normativas laborales, tributarias u otras fuentes.
- Exhortar a las empresas colombianas a explorar su participación en el creciente mercado del comercio de tareas en el marco de las Cadenas Globales de Valor.
- Utilizar agendas y arreglos institucionales específicos del sector local, como los que brindan las iniciativas de clústeres, para identificar y abordar los cuellos de botella que pueden estar obstaculizando la internacionalización de los servicios modernos.

3.4

Mejoramiento tecnológico

MISIÓN DE 
INTERNACIONALIZACIÓN

Innovación, adopción y adaptación de tecnología

RETO:

Colombia está poco integrada en los flujos de tecnología global, debido a su débil ecosistema de innovación.

OBJETIVO:

Mejorar el ecosistema de innovación para permitir la adopción y adaptación de tecnología global a las necesidades del sistema productivo colombiano.

Aumentar los incentivos para que las empresas inviertan en innovación, especialmente beneficios tributarios, vouchers de innovación y mecanismos de cofinanciamiento (matching grants).

- Esto debe incluir la reducción de los costos de transacción y la incertidumbre asociada con el uso de estos instrumentos.
- Incrementar los recursos redirigiendo las regalías de ciencia, tecnología e innovación hacia este tipo de instrumentos.

Exhortar a las universidades y centros de investigación para que se conviertan en proveedores de servicios de innovación orientados a solucionar problemáticas del sector productivo.

- Ajustar su gobernanza y los esquemas de incentivos, incluyendo los esquemas salariales y escalafones actuales para recompensar el compromiso con la internacionalización, así como con la calidad, aplicabilidad y comercialización de la investigación.

Establecer y fortalecer centros de investigación aplicada e innovación enfocados en tecnologías o sectores estratégicos.

Aumentar el esfuerzo de estudios de posgrado en el exterior y reducir los incentivos al retorno inmediato de los estudiantes después de la graduación.

Crear el cargo de “Director Nacional de Tecnología”, como una posición de alto nivel, para orientar la implementación de esta estrategia, con capacidad para monitorear y evaluar las tendencias tecnológicas globales e identificar las brechas y oportunidades para Colombia.

3.5

Instituciones

MISIÓN DE 
INTERNACIONALIZACIÓN

Instituciones para la internacionalización

RETO:

El marco institucional existente ha definido políticas orientadas principalmente al comercio, los aranceles y la IED, pero la internacionalización requiere un enfoque más amplio. Asimismo, existe una gran multiplicidad de instituciones que intervienen en la internacionalización de manera desarticulada.

OBJETIVO:

Alinear el marco institucional existente hacia un enfoque más amplio de internacionalización.

Liderazgo del Presidente en la política de internacionalización y su implementación.

Exhortar a todos los actores que están trabajando en agendas de productividad sectorial, particularmente aquellos en el marco de las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación, iniciativas clúster y Pactos por el Crecimiento y el Empleo, a trabajar en esfuerzos de internacionalización en línea con las recomendaciones de esta misión.

Fortalecer los diferentes arreglos institucionales que el Gobierno tiene a su disposición y que le permitirían la coordinación de estos esfuerzos:

- El Consejo Superior de Comercio Exterior debe recuperar su rol de máxima autoridad de la política comercial (volver al origen de esta instancia). Debe ser la instancia clave en la toma de decisiones y expandir su alcance a todos los temas relacionados con la internacionalización.
- Consolidar el liderazgo del MinCIT en la política comercial y su articulación con una Cancillería más proactiva en temas de integración económica.
- Unificar las instancias nacionales y regionales del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación y el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) y mejorar su articulación con los actores relevantes del sector público, privado, academia, CTeI y sociedad civil.

La internacionalización requiere de la participación proactiva del país en la definición de las reglas de juego globales, así como en el relacionamiento con nuevos mercados.

- Promover una participación proactiva del gobierno en instituciones globales, regionales y bilaterales relacionadas con las reglas de juego formales e informales de la integración económica (OMC; OCDE; ITU; OMPI; entre otras). Importancia y prioridad del multilateralismo.
- Desarrollar iniciativas e instrumentos de relacionamiento con nuevos mercados en Asia y África, en respuesta a las tendencias del crecimiento mundial.

MISIÓN DE  **INTERNACIONALIZACIÓN**